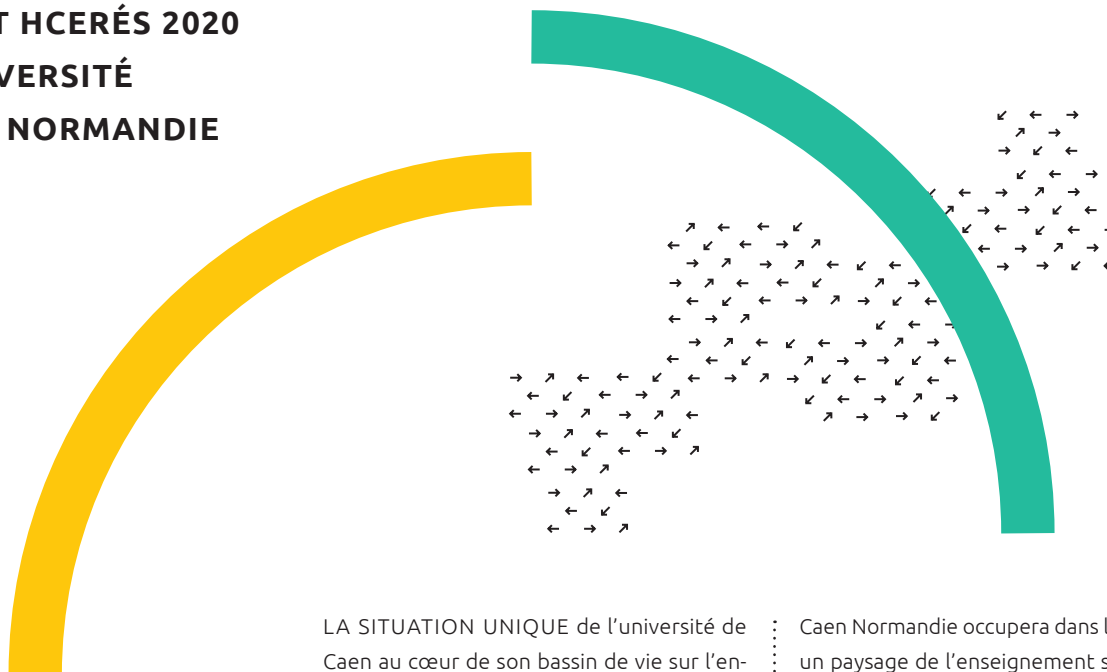


AXES STRATÉGIQUES

RAPPORT HCERÉS 2020 DE L'UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE



LA SITUATION UNIQUE de l'université de Caen au cœur de son bassin de vie sur l'ensemble du territoire de l'ex-Région Basse-Normandie est une chance dont il faut pleinement se saisir. Réceptacle naturel des ambitions des élèves et des étudiants de ce territoire, elle accueille plus de ¾ des effectifs de l'enseignement supérieur des trois départements (Calvados, Manche, Orne). Cette position oblige UNICAEN à remplir pleinement son rôle de révélateur de potentiels, d'accélérateur et de transformateur de carrières, de vecteur d'épanouissement personnel et professionnel. De son aptitude à rayonner de l'échelon local comme à l'échelle internationale, à placer les réussites étudiantes au cœur de son projet, à participer à la dynamique de ses territoires, à leur développement économique et à leur animation culturelle, à entraîner les partenaires dans une ambition collective à l'échelle régionale, à faire de la recherche une priorité pour l'établissement ou à se doter d'une stratégie européenne et internationale globale, dépendra la place que l'université de

Caen Normandie occupera dans le futur dans un paysage de l'enseignement supérieur en perpétuelle évolution.

Porter ces ambitions présuppose de mener une démarche pluriannuelle, citoyenne, responsable où les dimensions technologiques mais surtout humaines doivent constituer le socle de cette construction. Nous avons en effet à cœur d'inscrire les relations humaines au centre de cette démarche en restaurant un dialogue social de qualité en faisant de l'égalité (en particulier entre les femmes et les hommes) une valeur cardinale, en accordant la confiance aux acteurs de terrain, en associant plus largement la communauté aux choix stratégiques, en faisant preuve de transparence dans nos choix, en investissant non seulement pour développer nos ressources propres (au travers du développement de la recherche ou de la formation continue) mais aussi pour redonner du temps aux enseignants et aux chercheurs pour leur permettre d'initier et de développer des projets d'envergure dans de bonnes conditions.



1 Faire de la recherche une priorité pour l'établissement

Parce que la recherche est au service de la connaissance et donc à plus ou moins long terme, au service d'une société innovante, durable et éclairée, parce qu'amputer notre recherche reviendrait à obérer l'avenir de notre territoire, l'université de Caen Normandie doit se doter d'une ambition forte aussi bien pour la recherche fondamentale que pour la recherche partenariale. L'université doit plus que jamais être le lieu où l'on accompagne, pense, analyse les grandes transitions de la société (numérique, écologique, énergétique, environnementale, sociétale) et où l'on peut proposer des compétences et des solutions par des approches pluri- et interdisciplinaires. Cette priorité devra se décliner au travers de plans stratégiques pluriannuels associant plus largement les directions d'unités et donnant des perspectives en termes d'emplois et d'appuis afin de mieux accompagner les équipes dans leurs recherches. L'université de Caen Normandie favorisera l'émergence de projets pluridisciplinaires à l'interface des disciplines, afin de mieux contribuer aux nombreux défis sociétaux. Ces différentes actions seront menées dans le cadre d'un renforcement du lien avec les grands organismes nationaux présents sur le site (CNRS, INSERM, CEA, IFREMER, INRAE) et contribueront à la reconnaissance

caennaise et normande « d'excellences sous toutes ses formes », déjà attestée par de nombreuses réussites, aussi bien au niveau du Programme d'Investissements d'Avenir qu'au niveau européen. Les plateformes technologiques de haute qualité du site caennais seront plus et mieux valorisées, que ce soit entre partenaires internes à l'établissement, au travers de leur ouverture sur le monde extérieur ou encore via l'accueil d'étudiants profitant dans le cadre d'un accès précoce dans leur formation aux équipements de pointe des laboratoires de recherche. L'insertion de plusieurs laboratoires dans des Instituts Carnot permet et permettra d'élever le niveau de qualité de la relation partenariale et favorisera une montée en compétences globale à l'échelle de l'établissement. Une meilleure cartographie des compétences des unités de recherche favorisera le lien avec le monde socio-économique et les opportunités de collaboration ou de transfert au travers du dispositif Normandie Valorisation. Le renforcement de la politique de science ouverte donnera une visibilité accrue à la production scientifique de nos chercheurs qui devront également être mieux et plus valorisés par des actions de communication plus larges mettant en lumière leur contribution.

2 Se doter d'une ambition européenne et internationale

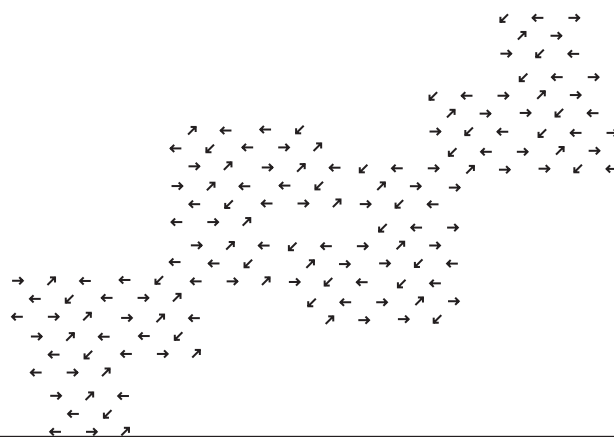
Le rayonnement à l'international de l'ESR contribue de façon significative à l'image du territoire et à son attractivité. Accueillir des étudiants étrangers et encourager les étudiants normands à suivre une partie de leurs études à l'étranger sont des facteurs essentiels de développement personnel, d'ouverture au monde et d'attractivité de notre établissement. L'internationalisation de l'enseignement supérieur ne se présente cependant plus sous l'unique forme de la mobilité des étudiants internationaux et des enseignants, mais aussi sous celle de l'internationalisation des programmes, de l'enseignement supérieur transnational, de la création de réseaux internationaux et de consortiums de laboratoires ou d'universités à l'échelle au moins européenne. Elle nécessite également une vision globale intégrant la recherche et la formation.

Afin de bénéficier d'une plus large visibilité à l'international, nous proposerons la mise en place d'une politique stratégique de l'internationalisation et différents axes de développement qui peuvent être autant de leviers. Parmi ceux-ci : le développement d'une stratégie de partenariats à l'international, la mise en place de mesures incitatives ou facilitatrices des mobilités entrantes et sortantes, la promotion de l'internationalisation de la recherche ou encore le développement de l'internationalisation des formations notamment de niveau Master afin d'attirer de très bons étudiants et/ou de les préparer à des carrières internationales.

3 Être un acteur majeur dans les dynamiques territoriales

Dans un territoire marqué par des mobilités physiques et sociales trop limitées, où la poursuite d'études dans l'enseignement supérieur reste inférieure à la moyenne nationale et où l'employabilité et la montée en compétences des actifs est un enjeu social majeur, l'université de Caen Normandie se doit de participer à l'élévation globale du niveau d'ambition. Elle doit également, de Caen à Cherbourg, de Lisieux à Vire, d'Alençon à Saint-Lô, assurer l'égalité des chances (en termes de réussite et d'insertion) sur l'ensemble de ses campus. Parce qu'il n'y a pas une université dans le monde qui ne réussisse sans son territoire (collectivités, mais aussi monde socio-économique, culturel ou sportif), le décloisonnement entre les partenaires issus de milieux différents mais partageant des objectifs communs est indispensable aussi bien en termes de formation, de recherche que d'innovation. Les différentes antennes universitaires qui abritent notamment plusieurs départements de l'IUT Grand Ouest Normandie constituent dans ce contexte un atout, déplaçant le questionnement récurrent concernant leur existence d'une logique de coûts vers une logique d'opportunités. La rédaction de schémas locaux de l'enseignement supérieur sur l'ensemble des sites entre ces différents acteurs permettra de réaliser cette synergie et de recenser et accompagner les besoins de professionnalisation et d'alternance notamment dans le contexte du passage des DUT en Bachelor universitaire de technologie · BUT. Elle permettra d'assurer à chacun les conditions de son épanouissement au travers du développement de services à l'étudiant (bibliothèques, offres culturelles, de logement, de services de santé...). Ces sites seront à même d'accueillir de nouvelles formes d'enseignement tels que des campus connectés.

De façon plus générale, l'Université doit largement s'ouvrir sur la société au travers de démarches innovantes ouvertes à la vie citoyenne et aux sciences participatives en pensant son action dans le domaine de la science pour et avec la société.



4 Placer les réussites étudiantes au cœur de nos actions

Les réussites étudiantes seront placées au cœur de la stratégie de l'établissement. Ceci suppose de répondre à de multiples enjeux : la construction d'une offre de formation attractive et diversifiée, la qualité de l'accompagnement pédagogique, l'amélioration du suivi de l'orientation, celle des conditions de vie et d'études (service commun de la documentation, sport, culture, santé, logement...), la reconnaissance de l'engagement étudiant, le développement de l'entrepreneuriat étudiant sous ses formes les plus diverses. La crise traversée depuis un an en raison de la pandémie a également mis en lumière un certain nombre de fragilités déjà présentes à des degrés divers s'agissant de la fracture numérique, de la précarité financière ou encore du soutien psychologique dont nous devons tenir compte.

Dans une grande université pluridisciplinaire comme l'université de Caen Normandie, avec des diplômes très variés en termes de contenus, de durées, de profils ou de débouchés, la nouvelle offre de formation doit se concevoir comme un formidable réservoir d'opportunités de réussites possibles pour nos étudiants. Cela implique de s'adapter en personnalisant les parcours, en modernisant nos outils d'apprentissage et en affirmant une approche globale de la relation pédagogique fondée sur la centralité de l'humain quelle que soit la modalité d'enseignement. L'acquisition des connaissances et des compétences doit

en effet reposer sur des situations plaçant l'étudiant, accompagné par une équipe pédagogique, dans une dynamique d'apprentissage nourrie d'expériences et de collaborations.

La construction du parcours d'orientation et de réorientation des jeunes doit être renforcée tout au long du cursus (l'orientation ne s'arrête pas à l'entrée de l'Université) et doit en amont s'accompagner de la déconstruction des stéréotypes et autres freins psycho-sociaux liés à l'accès à certaines filières.

Suivant les axes développés dans le Schéma directeur de la Vie étudiante en Normandie, de nombreuses actions seront menées pour favoriser les mobilités étudiantes, pour renforcer l'accueil et l'accompagnement des étudiants en favorisant leur sentiment d'appartenance à une communauté ou en individualisant l'approche pour des publics spécifiques, en dynamisant la vie de campus afin de donner aux étudiants les moyens de s'épanouir, en contribuant à leur émancipation en les rendant acteurs de leurs trajectoires personnelles et en reconnaissant notamment leur engagement. La lutte contre la précarité étudiante sera renforcée au travers du soutien aux initiatives solidaires, à la gestion des urgences en lien avec le service de la prévention et le SUMPPS, en développant les opérations de prévention et de promotion de la santé y compris sur les sites distants, en proposant des parcours et une offre de soins élargie aux soins curatifs.

5 Construire des campus d'innovation attractifs, durables et connectés

La vie de campus est un pilier fondamental de l'attractivité de l'enseignement supérieur. Les futurs étudiants choisissent un établissement pour son offre de formation correspondant à des goûts ou des parcours qu'ils identifient et souhaitent construire mais aussi à une représentation qu'ils se font de leur futur campus et du territoire. De la même façon, les personnels qui y travaillent doivent pouvoir bénéficier d'une qualité de vie et de services à la hauteur de l'investissement quotidien qu'ils y consacrent.

Dans un contexte de dévolution de son patrimoine immobilier, l'université de Caen Normandie poursuivra ses efforts, en lien fort avec l'État et les collectivités pour construire les campus de demain qu'elle mérite : des campus d'innovation technologique ou intellectuelle mixant les acteurs (universités, écoles, grands organismes nationaux de recherche, jeunes entreprises issues de la recherche...) et répondant aux aspirations de ses usagers. Ces campus devront être exemplaires dans leur ambition de réponse aux enjeux climatiques. De nombreuses actions seront lancées qu'il s'agisse de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, de recyclage, de démarches écocitoyennes, de mobilités douces ou d'économie circulaire pour faire de nos campus une vitrine de notre engagement en faveur du développement durable. Ces campus devront également être connectés pour répondre aussi bien aux enjeux de la formation qu'à ceux de la gestion des données en pleine expansion. Ils devront enfin permettre de prendre en compte la dimension humaine en multipliant les lieux d'animation, de culture, en affirmant une politique volontariste d'égalité entre les femmes et les hommes et plus généralement en luttant contre les inégalités, en favorisant la pratique sportive ou en créant, en partenariat avec le CROUS, un centre de santé universitaire.

6 Jouer un rôle moteur dans une politique de site ambitieuse en Normandie

La situation de l'enseignement supérieur en Normandie est paradoxalement relativement simple et ce malgré la présence sur ce territoire étendu de trois universités sur un spectre totalement pluridisciplinaire (avec Santé pour deux d'entre elles). Il y a peu d'écoles d'ingénieurs publiques et la collaboration est forte localement avec les universités dans chacune des métropoles avec par exemple une cotutelle sur quasiment toutes les unités de recherche du secteur concerné. Au regard des enjeux régionaux mais aussi d'une concurrence internationale des pays développés et des pays émergents qui investissent massivement dans la formation supérieure et la recherche, il n'est pas possible d'imaginer à l'échelle de la Normandie de ne pas réunir les forces constituées des universités, des écoles et des organismes pour ne parler, dans un premier temps, que du monde académique. L'intelligence collective à l'échelle de la Normandie a d'ores et déjà permis d'impulser une dynamique territoriale fédérant les différents acteurs et d'engranger ensemble de nombreux succès, gage de la construction d'un socle robuste de collaborations. On peut notamment citer parmi les résultats les plus remarquables : la construction de cinq grands pôles de recherche ayant servi de base au SRESRI de la Région Normandie, la création de Normandie Valorisation à laquelle les établissements membres ont transféré leur stratégie de détection, de maturation, de valo-

risation et de transfert, la création d'une formation doctorale normande avec le transfert de l'accréditation du doctorat, la construction d'un pôle d'étudiants entrepreneurs, la création d'une identité commune au travers de l'adoption d'une charte de signature unique de la production scientifique, le lancement d'une plateforme d'archives ouvertes HAL Normandie faisant de Normandie Université la première COMUE à se doter d'une stratégie d'Open Access, le pilotage et le déploiement d'un ambitieux Schéma directeur de la Vie étudiante, de très nombreux succès aux appels à projets du SGPI : EUR, Normandie Valorisation, Instituts Carnot, Disrupt Campus, NCU...

Pour aller encore plus loin, l'ESRI normand doit être plus que jamais uni et solidaire et définir les nouvelles frontières d'un projet partagé. La réussite d'un projet global implique d'abord de s'accorder sur les ambitions communes notamment en termes de coordination de l'offre de formation, de renforcement du lien formation – recherche, de stratégie internationale, d'outils ou d'infrastructures numériques, de vie étudiante ou encore de valorisation et promotion du doctorat. L'université de Caen Normandie entend dans les prochaines années jouer un rôle moteur dans la poursuite de la construction de cet espace normand de l'ESRI dans le respect de la volonté des différents partenaires.