

Appel à projets : Congrès Orbicom sur la Communication, l'Intelligence Artificielle, la Remédiation, l'Éthique et l'Inclusion

La conférence se tiendra à Strasbourg, les 29, 30 septembre et 1er octobre 2025

Caen, décembre 2024 - Le Congrès Orbicom 2025, co-organisé par l'Université de Caen Normandie, l'Université de Strasbourg et l'Université Clermont Auvergne, rassemble des chercheurs, professionnels et décideurs pour débattre des impacts de l'intelligence artificielle (IA) sur la communication, l'éthique et l'inclusion. Cet événement abordera les défis et opportunités liés à l'IA générative, tout en valorisant des approches interdisciplinaires pour répondre aux enjeux sociétaux.

Avec l'explosion des technologies de l'IA depuis 2022, telles que ChatGPT, le congrès mettra en lumière des perspectives variées pour une utilisation responsable, durable et inclusive de ces outils. À travers dix axes de recherche, les participants exploreront l'impact de l'IA dans différents secteurs.

Les appels à projets : Dix axes interdisciplinaires

Le Congrès Orbicom 2025 offre une opportunité unique de dialogue sur les enjeux critiques de l'IA, dans une perspective éthique, inclusive et interdisciplinaire. Chercheurs, décideurs et professionnels sont invités à contribuer à cet événement pour façonner un futur technologique plus équitable et responsable.

1. Communication, IA et éthique en éducation

Cet axe examine comment l'IA modifie les pratiques éducatives et communicationnelles, en tenant compte des enjeux éthiques et de l'inclusion, notamment pour les élèves et les enseignants.

2. Communication politique et des organisations

Cet axe se penche sur le rôle de l'IA dans la gouvernance, les campagnes électorales et la gestion des données, tout en questionnant ses effets sur les principes démocratiques.

3. Journalisme et IA

Explorez les impacts de l'IA sur les pratiques journalistiques, de l'automatisation des contenus à la transformation des relations entre journalistes et publics.

4. Communication environnementale

Interrogez les risques et opportunités de l'IA pour la communication écologique, en tenant compte des biais éthiques et de l'empreinte environnementale des technologies.

5. Technologie, humains et post-humains

Étudiez les interactions entre humains et IA, en explorant les implications des robots, des univers virtuels et des technologies immersives sur notre quotidien.

6. Interculturalité et IA

Analysez comment l'IA influence les interactions interculturelles, en mettant en avant ses apports et ses limites dans un monde globalisé.

7. Implicite et identités

Cet axe s'intéresse aux messages implicites générés par l'IA et à leur rôle dans la construction ou la manipulation des identités collectives.

8. IA et bibliothèques

Étudiez comment l'IA transforme les métiers des bibliothèques et les pratiques informationnelles des usagers, tout en influençant les conditions de travail.

9. Préservation de la diversité linguistique et culturelle

Questionnez le rôle de l'IA dans la revitalisation ou l'uniformisation des langues et des cultures dans un contexte numérique mondialisé.

10. Biais dans le langage et la communication

Explorez les biais inhérents aux modèles d'IA générative, leurs impacts sur l'équité dans la communication, et les pistes pour une remédiation éthique.

Dates clés et modalités de participation

- **Date limite de soumission des propositions** : 15 janvier 2025
- **Retour du comité scientifique** : 1er mars 2025
- **Colloque** : 29, 30 septembre et 1er octobre 2025
- **Lieu** : Maison des sciences de l'Homme d'Alsace (Misha) et Parlement européen, Strasbourg, France.
- **Inscriptions** : <https://orbicom-2025.sciencesconf.org/>
- **Tarifs** : 190 € pour les trois jours (repas et programme culturel inclus), demi-tarif pour les doctorants.

Contact Presse université de Caen Normandie :

Sandra Ammara : 06 79 92 71 34 – sandra.sacommunication@gmail.com