

L'Université de Caen Normandie recrute pour **sa direction de la communication (DIRCOM)** **UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE**

L'université de Caen Normandie – UNICAEN – accueille plus de 30 000 étudiantes et étudiants sur plusieurs campus dans l'agglomération caennaise et en région à Cherbourg-en-Cotentin, Alençon, Lisieux, Saint-Lô, Vire. Notre université profite des atouts de la région Normandie comme le littoral, la proximité du Royaume-Uni ainsi que des accès facilités vers la capitale par train ou autoroute. L'établissement, quant à lui, propose un régime de congés avantageux, une programmation culturelle variée ainsi que de nombreuses activités sportives.

Lieu de travail

Direction de la communication – Campus 1.

Missions principales du poste

Le poste est placé à la Direction de la communication (DIRCOM), qui décline et met en œuvre la politique de communication de l'université, en lien avec le projet d'établissement. Ce service central a en charge la promotion de l'image et de l'identité de l'établissement et de la diffusion des informations. La Direction de la communication élabore et met en œuvre les actions et outils de communication en direction de ses publics, internes comme externes. Pour mener à bien son activité, la Direction de la communication est organisée en 4 pôles : communication & événementiel ; éditorial ; web ; image.

Placé sous la responsabilité de la cheffe de pôle, vous travaillerez au sein du pôle éditorial, qui assure l'animation des différents canaux de communication à disposition de la Direction de la communication (sites web, réseaux sociaux, plaquettes, relations presse) en veillant à la stratégie et la cohérence globales. Ce pôle pilote le calendrier éditorial, au service de la stratégie de la Direction de la communication.

Vous animerez les réseaux sociaux institutionnels et rédigerez des articles promouvant la vie étudiante et de campus (sport, culture, santé, vie associative...) pour les sites internet UNICAEN. Vous travaillerez sur la stratégie digitale avec la cheffe de pôle et vous pourrez représenter la direction dans certaines réunions.

Activités et tâches du poste

Administration et animation des comptes sur les réseaux sociaux en accord avec la stratégie de l'université :

Proposition, conception et mise en œuvre d'actions de communication sur les réseaux sociaux ;

Création de contenus numériques (rédaction, photos, visuels, vidéos...) ;

Mise en place et suivi de projets digitaux (jeux concours, événements, campagnes publicitaires...) ;

Animation de communautés et modération (réactions, messages privés, commentaires...) ;

Analyse et mesure de l'audience et du trafic ;

Veille des tendances numériques et nouveaux réseaux pour assurer une amélioration constante de la communication digitale ;

Rédaction de contenus éditoriaux au service de la stratégie éditoriale de la Direction de la communication :

Recueil, analyse et partage de l'information ;

Valorisation de l'image de l'établissement ;

Construction et mise en œuvre d'un plan de diffusion de l'information ;

Suivi du calendrier éditorial du pôle éditorial, en coordination avec les autres membres du pôle ;

Publication et diffusion sur les sites internet UNICAEN ;

Mise à jour des sites internet UNICAEN ;

Analyse et mesure de l'audience et du trafic ;

Contribution aux relations presse en rassemblant et/ou en rédigeant des éléments pour les communiqués.

Exigences requises

Niveau requis : Minimum Bac +5.

Formations et qualifications nécessaires : Filières telles que Humanités numériques, Lettres, Langues vivantes étrangères, Communication, Journalisme.

D'autres profils peuvent être étudiés si l'expérience est pertinente.

Les compétences attendues

Maîtrise de la langue française, des règles orthographiques et de grammaire : rédaction sans fautes ;

Maîtrise de l'expression écrite à des fins promotionnelles : cerner les publics cibles et adapter le vocabulaire à leurs attentes ;

Maîtrise de la rédaction pour le web dans l'optique d'un référencement naturel efficace ;

Maîtrise des outils numériques, des médias sociaux et du marketing digital ;

Maîtrise du community management. L'université est présente sur Facebook, Instagram, X, LinkedIn et Youtube. Elle utilise également d'autres réseaux comme TikTok pour des campagnes de publicité ;

Maîtrise du Pack Office ;

Aisance dans les relations humaines : échanges fréquents avec des interlocutrices et interlocuteurs variés par mail, téléphone et en rendez-vous ;

Aisance avec l'outil informatique : publications régulières d'articles sur Wordpress (formation prévue au thème UNICAEN sous Wordpress) ;

Sensibilité à l'écriture égalitaire (guide UNICAEN de la communication égalitaire) ;

Compétences opérationnelles

Disposer d'une excellente maîtrise de la langue française ;

Être autonome tout en sachant rendre compte régulièrement de ses avancées et des difficultés rencontrées ;

Compétences comportementales

Aisance relationnelle ;

Apprécier le travail en équipe et avoir un bon relationnel ;

Être force de proposition ;

Grande rigueur, sens de l'écoute, sens de l'organisation et aptitude à livrer un projet dans le respect des délais définis.

Conditions d'exercice

Certaines missions s'opèrent très ponctuellement en dehors des horaires habituels de travail y compris sur le week-end.

Etant affecté dans le pôle exploitation/maintenance, l'agent pourra être amené à ce titre à intervenir en appui sur d'autres campus.

Qualité de vie au travail

Télétravail possible ;

Régime ARTT très avantageux (54 jours de congés) ;

Crèche associative ;

Formations à la prise de poste et formations tout au long de la vie professionnelle (Préparations aux concours...) ;

Subvention restauration collective (CROUS) ;

Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage) ou remboursement partiel des frais de transport en commun domicile-travail ;

Infrastructures sportives (SUAPS) et de restauration à disposition des personnels ;

Action sociale (prestations et aides aux personnels).

Conditions de recrutement

Poste ouvert aux fonctionnaires par la voie de mutation ou détachement

Rémunération selon le statut.

Poste ouvert aux non fonctionnaires par contrat à durée déterminée, à temps complet.

Prise de fonctions dès que possible, jusqu'au 31/12/2024.

Rémunération mensuelle brute selon la grille des Ingénieurs d'études (Catégorie A) et appréciée en fonction de l'expérience.

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier complet (CV et lettre de motivation) par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr **avant le 18 mars 2024.**