

L'Université de Caen Normandie recrute pour **sa direction de la communication (DIRCOM)**
UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION 360 POUR LE PROJET NORMANTHIIA

L'université de Caen Normandie (UNICAEN) est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. UNICAEN est membre de la communauté d'universités et d'établissements « Normandie Université ».

Pluridisciplinaire, elle accueille plus de 33 000 étudiants et étudiantes au sein de 12 composantes (UFR, écoles, instituts). Elle propose des diplômes reconnus et contrôlés par l'État et transférables dans de nombreux pays européens grâce au système licence-master-doctorat (LMD). Ces formations conduisent à des diplômes de bac+2 à bac+8 et sont accessibles en formation initiale, continue et en alternance. L'université propose également une offre de formation professionnelle répondant à des besoins différents pour tous types de publics : des formations diplômantes, des formations spécifiques courtes, des formations sur-mesure et des certifications.

Fin 2021, l'État a lancé l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI) Compétences et métiers d'avenir (CMA) avec pour objectif « d'accélérer l'adaptation de formations aux besoins et compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir ». Ce programme vise à identifier les projets de formation en phase avec les priorités stratégiques nationales de France 2030.

Le projet Normanthia, sur l'intelligence artificielle, a été lauréat de cet AMI CMA. Dans ce cadre, l'université de Caen Normandie a pour ambition, dès 2024, de développer un ensemble d'actions autour de cette nouvelle filière : ouvertures de nouvelles formations, actions de sensibilisation pour les non-spécialistes, valorisation de la recherche en matière de d'intelligence artificielle.

Le poste est placé à la Direction de la communication (DIRCOM) de l'université. Ce service central a en charge la stratégie globale de communication de l'université. Il est garant de la promotion de l'image et de l'identité UNICAEN ainsi que de la diffusion des informations. La DIRCOM élabore et met en œuvre les actions et outils de communication en direction de ses publics, internes comme externes.

Lieu de travail

Direction de la communication – campus 1.

Missions principales du poste

Vous travaillerez au sein du pôle Communication & événementiel de la DIRCOM, en vous inscrivant dans le cadre de la stratégie de communication générale élaborée au sein de votre pôle.

Votre mission sera d'accompagner le lancement et le développement de la notoriété de ce projet. Afin d'assurer le déploiement de cette communication auprès des différents publics ciblés, un contrat de projet est financé jusqu'en août 2028.

Activités et tâches du poste

Réaliser les produits et supports de communication écrits (articles web, réseaux sociaux, communiqués...), visuels et audiovisuels en vous assurant de la fiabilité des informations ;

Coordonner l'élaboration et la mise en œuvre des actions de communication et participer à des actions contribuant à informer les publics – cibles des nouvelles formations et actions de sensibilisation ;

Participer à des projets ou missions spécifiques transverses, faisant intervenir plusieurs services ;

Entretenir et développer des réseaux de relations internes et externes (partenariats, organismes institutionnels, communes, entreprises...) ;

Évaluer l'efficacité des actions de communication via les enquêtes de satisfaction auprès des publics internes et externes, et en restituer les résultats.

Exigences requises

Nous recherchons une personne dynamique, pro-active et aimant travailler avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise. Vous aidez à mettre en place et développer des outils de communication interne et corporate pour rester en cohérence avec la communication globale de l'université.

Issu(e) d'une formation supérieure en communication (niveau Bac+3 ou expérience équivalente), vous avez déjà eu l'opportunité de travailler sur ces sujets au cours d'une 1ère expérience en stage ou alternance). Connaître le domaine et les enjeux de l'intelligence artificielle serait un plus.

Vous bénéficiez d'excellentes qualités relationnelles et capacités rédactionnelles. Vous êtes à l'aise à l'oral, tant en conversation (téléphone, rendez-vous) qu'en présentation (réunion, salon, etc.).

Les compétences attendues

Connaissances

Maîtrise de la rédaction à des fins promotionnelles : maîtrise de la langue française, capacité à cerner la cible, adapter le vocabulaire, rédiger pour le référencement, etc. ;

Aisance dans les relations humaines : échanges fréquents avec des interlocuteurs variés par mail, téléphone, en rendez-vous, salon, etc. ;

Maîtrise de la suite Adobe (InDesign et première à minima) ;

Maîtrise des outils de communication digitaux : publications, statistiques, analyses, etc. ;

Maîtrise du Pack Office ;

Maîtrise de la gestion de projet : gérer plusieurs tâches en parallèle, établir des rétroplannings, tenir des délais, etc. ;

Des connaissances sur le thème de l'intelligence artificielle seraient un plus.

Qualité de vie au travail

Télétravail possible ;

Régime ARTT très avantageux (54 jours de congés) ;

Crèche associative ;

Formations à la prise de poste et formations tout au long de la vie professionnelle (Préparations aux concours...) ;

Subvention restauration collective (CROUS) ;

Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage) ou remboursement partiel des frais de transport en commun domicile-travail ;

Infrastructures sportives (SUAPS) et de restauration à disposition des personnels ;

Action sociale (prestations et aides aux personnels).

Conditions de recrutement

Poste ouvert aux non fonctionnaires par contrat de projet à durée déterminée, à temps complet.

Prise de fonctions dès que possible, jusqu'au 31/08/2028.

Rémunération mensuelle brute selon la grille des ingénieurs d'études (Catégorie A) et appréciée en fonction de l'expérience.

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier complet (CV et lettre de motivation) par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr **avant le 21 mars 2024.**