RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE

PUBLICATION D'EMPLOIS D'ENSEIGNANTS ET ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

RENTREE 2024

U.F.R, Ecole ou Institut : IUT Grand Ouest Normandie - département Information-Communication (IC) à Ifs (Campus 3)	
Laboratoire : Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation (NIMEC)	
Nature du concours *(préciser article) :*	26.1°
Section / Discipline demandée :	Sciences de gestion (06)
Corps demandé :	Maître de Conférences (MCF)
Libellé général profil publication :	Sciences de gestion, spécialité marketing
Date recrutement demandée au :	1er septembre 2024
Contacts - renseignements enseignement	christine.leboulanger@unicaen.fr
- renseignements recherche	joel.bree@unicaen.fr
- renseignements adm°	marie-noelle.sonsini@unicaen.fr

Profil publication :

Le/la maître(sse) de conférences recruté(e) effectuera son service d'enseignement et de participation aux tâches administratives au sein du département Information-Communication de l'IUT Grand-Ouest Normandie, au Campus III à Ifs. Il/elle s'insèrera dans l'équipe de recherche UR 969 Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation (NIMEC).

Profil publication en anglais :

The lecturer will teach and perform his **/** her administrative duties within the Information-Communication department of the IUT GON (Ifs) and will join the UR 969 NIMEC research team.

Rajouter les mots clefs :

Marketing, e-marketing, marketing digital, digital, comportement du consommateur

I.PROFIL ENSEIGNEMENT :

Filières de formation concernées :

- niveaux : ☒ Licence ☐ Master

- diplômes concernés :
  - Bachelor Universitaire de Technologie (1ère, 2ème et 3ème années)
  - Parcours Communication des Organisations (COMOR) ;
  - Parcours Publicité (PUB).

- matières :

- Comportement du consommateur ;
- Stratégie marketing ;
- Planning stratégique ;
- Publicités internationales ;
- Culture et tendances ;
- Publicité et influenceurs ;
- Budgétisation ;
- Conseil et marque ;
- Métiers et acteurs de la publicité ;
- Marketing digital (opérationnel) ;
- Social Media ;
- Recommandations stratégiques 360°

La maîtrise et l'utilisation dans l'enseignement des outils pédagogiques informatiques et multimédias seront attendues.

Objectifs en termes de contenu et encadrement pédagogiques :

La personne recrutée participera à l'encadrement des travaux des étudiants(es) :

- Projet personnel et professionnel (PPP) ;
- Portfolio d'apprentissage ;
- Stages (S2, S4, S6) ;
- Mises en situation professionnelle (Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ), etc.) ;
- Alternance (en 3ème année de BUT).

Responsabilités pédagogiques et administratives :

Une implication est attendue dans l'organisation et la vie collective du département (conception des emplois du temps, coordination des stages et /ou projets, direction d'études, direction du département,

etc.).

II.PROFIL RECHERCHE :

Thématique/Projet :

La ou le candidat(e) recruté(e) devra pouvoir s'inscrire dans le thème 2 du NIMEC : Culture, identité, consommation. Ce thème fédère les travaux du laboratoire qui ont comme point commun de s'intéresser à la dimension sociale et expérientielle de la consommation en montrant comment les individus interagissent autour des objets. La consommation invite ainsi à créer des communautés, des tribus pour partager des savoirs, des savoir-faire ou encore des passions, centrés sur les produits ou les marques. Cette recherche de lien social autour de la consommation constitue un axe d'investigation historique du NIMEC mais il est amplifié avec les nouveaux enjeux portés par les communautés virtuelles.

Objectifs du recrutement :

Renforcer les recherches portant sur la culture et les cultures, notamment en lien avec les communautés virtuelles et les nouveaux modes de communication. Cela implique des contributions menées autour de l'ethnicité, de l'acculturation de la spiritualité ou des cultures de consommation qui sont au cœur des réflexions menées par le NIMEC depuis plusieurs années et qui s'inscrivent dans des collaborations nationales et internationales. L'évolution, la structuration et la cohabitation de collectifs et de communautés de consommateurs - quelles qu'elles soient - au sein de la société sont autant de questionnements scientifiques et managériaux qui s'inscrivent dans les dynamiques de recherche de cet axe du laboratoire. Un intérêt sur la manière dont l'Intelligence Artificielle peut impacter les échanges au sein de ces communautés sera apprécié.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE

Information aux candidats à un poste d'Enseignant-Chercheur :

Pour candidater à un ou plusieurs postes d'enseignant-chercheur, les candidat(e)s peuvent consulter les fiches de postes et procéder à leur inscription sur l'application Galaxie du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

Les inscriptions sont ouvertes du 22 février 2024 (10 heures) au 29 mars 2024 (16 heures).

Il est conseillé aux candidat(e)s de ne pas attendre les derniers jours pour saisir leur candidature.

La connexion:

- *Si les candidats ne se sont jamais connectés :*

La rubrique « Nouveau candidat » leur permet de se voir délivrer un numéro de candidat et un mot de passe personnel, qui assurent la confidentialité et l'authentification de l'opération.

- *Si les candidats disposent d'un numéro de candidat et d'un mot de passe personnel délivrés antérieurement :*

Ils les utilisent pour s'identifier, l'application Galaxie gardant ces informations en mémoire.

1) La candidature :

Les candidats sélectionnent le type de candidature correspondant à leur situation (mutation, détachement, recrutement par concours, candidat étranger).
Ils candidatent et fournissent les pièces demandées avant d'enregistrer leur saisie.

PIECES A FOURNIR :

Attention :
Arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

Les documents administratifs ainsi que le rapport de soutenance rédigés en tout ou partie en langue étrangère doivent être accompagnés d'une traduction en langue française dont le candidat atteste la conformité sur l'honneur.

La traduction de la présentation analytique est obligatoire, et les travaux, ouvrages, articles et réalisations en langue étrangère doivent être accompagnés d'un résumé en langue française, à défaut le dossier sera déclaré irrecevable, article 29 de l'arrêté susmentionné.

Les candidats ne doivent déposer que les documents demandés dans l'arrêté susmentionné.

Tout autre type de document ne sera pas accepté.
Les lettres de motivation et les lettres de recommandation ne sont pas acceptées.

Tout dossier incomplet et/ou contenant des pièces non acceptées à la date limite susmentionnée sera déclaré irrecevable.

Campus 1
Esplanade de la Paix · CS 14032 · 14032 Caen cedex 5
02 31 56 54 79
drh.recrutement.enseignants@unicaen.fr
www.unicaen.fr