

Profils psychologiques, dépendance et intention d'arrêt chez les étudiant.e.s fumeur.se.s : Une approche par analyse en cluster

Maxime MAUDUY^a, Nicolas MAUNY^a, Jessica MANGE^a

^aLaboratoire de Psychologie de Caen Normandie (EA 7452)
MRSH (USR 3486, CNRS-UNICAEN)

Le tabac est le 1^{er} produit psycho-actif consommé quotidiennement par les jeunes (Guignard et al., 2015). De nombreux déterminants en rapport avec les aspects volitionnels (i.e., attitude, normes subjectives, contrôle comportemental perçu, Ajzen, 2011), identitaire (Shade et Mermelstein, 1996) et motivationnels (i.e., manipulation sensorielle (MS), psychosocial (SOC), indulgent (IND), sédatif (SED), stimulation (STM), dépendance (ADD), automatique (ATM) ; Tate et al., 1994) de la consommation de cigarette ont été étudiés mais la plupart du temps de manière isolée. Adoptant une approche intégrative de ces déterminants multiples, cette étude propose une analyse en cluster pour identifier des profils psychologiques distincts chez des étudiant.e.s fumeurs (N = 909). Les résultats montrent l'émergence de cinq profils de fumeur.se.s (cf., figure 1) pour lesquels le niveau de dépendance à la cigarette (CDS ; Etter et al., 2003) et les intentions d'arrêt (MTTS ; Kotz et al., 2013) varient (respectivement $F(4,904)=8,15, p<.001; \eta^2=.61$ et $F(4,862) = 12,90, p < .001; \eta^2=.06$). Les implications pratiques de ces résultats en termes de prévention seront discutées.

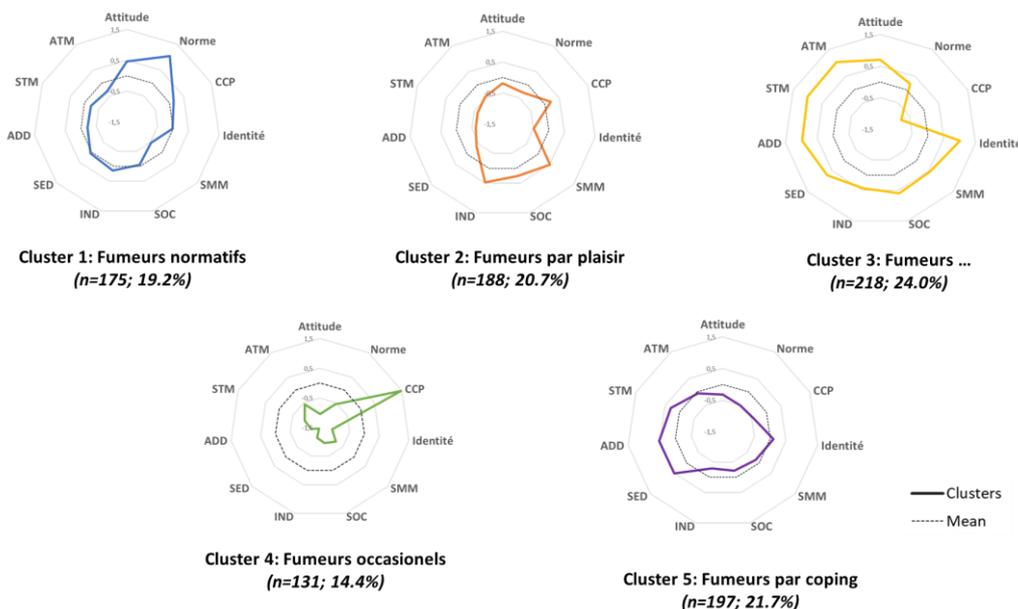


Figure 1. Les cinq profils de fumeurs identifiés par l'analyse en cluster selon les déterminants volitionnels, identitaire et motivationnels de la consommation.

Mots clés : Cigarette ; Profil psychologique ; Cluster