

L'Université de Caen Normandie recrute pour **son ESIX Normandie et son IUT Grand Ouest Normandie UN(E) APPRENTI(E) EN COMMUNICATION**

UNICAEN avec ses 33 000 étudiants et ses 2800 personnels, est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. UNICAEN est membre de Normandie Université.

Lieu de travail

Campus Universitaire de Cherbourg

Missions et activités principales du poste

Évènementiel et vie étudiante :

Tout au long de l'année, l'ESIX et l'IUT Grand Ouest Normandie pôle de Cherbourg organisent différents événements visant à promouvoir l'attractivité des formations et des campus, à renforcer la vie étudiante et à améliorer la notoriété et la visibilité de l'Université.

Le service communication accompagne les différents acteurs pour l'organisation et la communication de ces différents événements. L'alternant sera en appui au chargé de communication pour les missions ci-dessous :

- Animation des Réseaux sociaux ;
- Création et ajout de contenus sur les Ecrans dynamiques ;
- Accompagnement sur certaines actions (photos, vidéos ...) ;
- Rédaction d'articles ;
- Relation presse ;
- Participation et organisation de différents événements tels que : remises des diplômes, salons (salons de l'étudiants, studyrama), colloque, journée immersion ingénieurs, JPO des 3 sites etc.
- Assurer le suivi des différents événements internes et externes en lien avec les services concernés (gestion de salles, Manex, équipe pédagogique, service immobilier et logistique etc.) ;

Web :

Réalisation de supports de communication Print et web ;

Participation à la gestion et au développement des réseaux sociaux et du site web (Réalisation de vidéos, Interview étudiants et anciens étudiants, Mise à jour de l'agenda etc.) ;

Création de contenus et suivi du planning éditorial (Rédaction d'articles, Rédaction d'une newsletter).

Les compétences attendues

Connaissances

Connaissances générales en science de l'information et de la communication ;

Connaissances générales des techniques journalistiques multimédia ;

Maîtrise de l'expression écrite ;

Respect de la législation en vigueur concernant le droit d'auteur et le droit à l'image ;

Compétences opérationnelles

Utilisation des outils de publication et de gestion de contenus pour le Web ;

Rédaction de contenu ;

Connaissance des règles d'usage sur internet et les réseaux sociaux ;

Connaissance des logiciels de la suite Adobe CS (facultatif) ;

Organisation d'événements ;

Compétences comportementales

Rigueur ;

Polyvalence ;

Organisation ;

Motivé.

Diplôme préparé

Techniques de Commercialisation (un département TC sur Cherbourg, Caen et Lisieux).
Information et Communication (un département Infocomm sur le site de Ifs).

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier complet (CV et lettre de motivation) par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr **avant le 7 juillet 2023**.