

L'université de Caen Normandie lance sa 1^{re} campagne publicitaire

À partir du 31 janvier, l'université de Caen Normandie s'affiche dans une campagne décalée et colorée qui rappelle que l'université est bien le meilleur endroit pour construire son avenir !



Janvier 2023 – *Pour en finir avec les idées reçues sur l'université, l'université de Caen a décidé se démarquer en lançant sa première campagne publicitaire. Celle-ci va s'afficher sur les murs de la ville, mais aussi dans la gare parisienne de Saint-Lazare et très largement sur les réseaux sociaux du 31 janvier au 28 février. L'objectif de cette campagne, au-delà de casser les préjugés, est de faire découvrir, en s'appuyant sur ses forces, le vrai visage de l'université de Caen Normandie, moderne et bien dans son temps, à l'écoute de ses étudiants et de leurs attentes. Une campagne positive et vitaminée qui rappelle qu'on est bien dans tous les sens du terme à l'université. Cette campagne pensée avant tout pour les jeunes (étudiants et lycéens) s'adresse aussi à tous les prescripteurs (parents, professeurs, ...) qui ne perçoivent pas toute la valeur ajoutée de l'université en général et plus particulièrement de celle de Caen.*

« Cette campagne est une première pour l'université de Caen. Moderne, créative et audacieuse, elle est à l'image de l'université de Caen et présente le vrai visage de l'établissement. Cette campagne s'est inspirée des idées reçues autour de l'université pour mieux leur tordre le cou. Ainsi, cette campagne démontre que l'université est un lieu d'enseignement unique qui donne accès à la recherche, à des parcours de formation professionnalisants et pluridisciplinaires, distingués dans les classements nationaux, ouverts à l'international et a une vie étudiante plus riche que partout ailleurs », explique Sandy Campart, vice-président de l'université en charge de la stratégie de développement et du pilotage.

Une campagne décalée et à double sens

La campagne se veut positive pour briser les préjugés autour de l'université. La campagne se veut colorée et lumineuse à l'image de l'université de Caen, en opposition à l'idée que l'on se fait de l'université terne et grise.

Le mot « BIEN » se retrouve dans toute la campagne pour interpeller, surprendre puis séduire le public. « Bien » joue sur les deux sens du terme ; vous êtes bien à l'université de Caen (lieu) et vous vous sentez bien à l'université de Caen. Ce double message associé à une photo surprenante qui illustre les atouts de l'université, accroche l'œil, pose question et oblige le public à aller plus loin, à s'approprier l'affiche et surtout à attendre de la revoir pour mieux la cerner.

« Le message, qui joue sur la polysémie de l'expression « Vous êtes bien... », possède plusieurs lectures. Il vient rappeler, malgré une iconographie en décalage avec l'idée que l'on se fait de l'université, qu'il s'agit bien de l'université de Caen Normandie ; tout en incarnant la promesse de réussite, d'excellence, de bien-être et de bien vivre sur le territoire », explique Julien Zwahlen, directeur Artistique de l'Agence Campus Com.

La campagne se décline sous forme de saga visuelle où chaque affiche représente un aspect incontournable de l'université et qui en fait une université unique et de premier ordre : la recherche, l'international, les innovations pédagogiques, les formations professionnalisantes, la vie étudiante,

Une campagne conçue en partenariat avec Campus Com

L'Agence Campus Com a accompagné l'université de Caen dans la conception et la réalisation de cette campagne.

« Le parti pris de la campagne de marque de l'université de Caen Normandie a été d'associer l'université de Caen Normandie à des représentations visuelles méconnues, en décalage avec les clichés que l'on peut se faire de l'université au sens large. Cette campagne est l'occasion de mettre un coup de projecteur sur certaines spécificités ou opportunités qu'offre l'université de Caen Normandie », explique Julien Zwahlen, directeur Artistique de l'Agence Campus Com.

Une campagne d'affichage régionale



La campagne sera diffusée à la gare de Caen.

Elle sera aussi déclinée sur des écrans digitaux à la gare Saint-Lazare à Paris dès le 6 février.

Contact Presse université de Caen Normandie :

Sandra Ammara : 06 79 92 71 34 – sandra.sacommunication@gmail.com