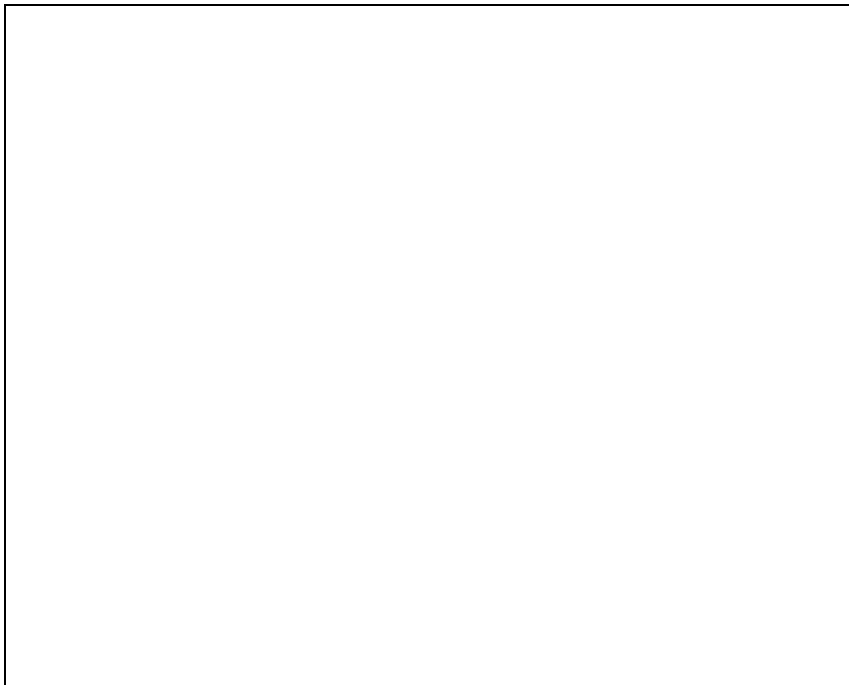


Régulier : oui / non ?
 Régime spécial : oui / non ?
 Erasmus : oui / non ?
 Enseignement à distance : oui / non ?

Semestre	UE	Liste	EC	Libellé	Crédits ECTS	VET porteuse	Le cas échéant, ÉQUIVALENCE UE AOF et EC AOF si porteur de crédits	Évaluation continue intégrale			SESSION 1			SESSION 2			Coefficient	Remarques éventuelles
								Nature (écrit / oral / pratique / assiduité)	Mode de calcul de la moyenne (voir l'onglet précision) Préciser mode (1), (2), (3) ou (4)	Nombre d'épreuves envisagés (3 minimum, sauf dérogation pour EC de 20h ou moins : 2 minimum)	Nature (écrit / oral / pratique / assiduité)	Nombre d'épreuves envisagés (2 minimum)	Part CC	Nature (écrit / oral / pratique)	Durée	Part CT		
M1MARKS1	U1M1MARK			Appréhender les enjeux organisationnels	5													
M1MARKS1	U1M1MARK	O	EC1UE1	Comptabilité générale		MARKM1_201						écrit	45 min	100%	écrit	45 min	100%	2
M1MARKS1	U1M1MARK	O	EC2UE1	Simulation d'entreprise		MARKM1_201						oral	15 min	100%	oral	15 min	100%	2
M1MARKS1	U1M1MARK	O	EC3UE1	Projet professionnel et passeport compétences		MARKM1_201						oral	15 min	100%	oral	15 min	100%	4
M1MARKS1	U1M1MARK	O	EC4UE1	Droit de l'entreprise		MARKM1_201						écrit	45 min	100%	écrit	45 min	100%	2
M1MARKS1	U2M1MARK			Concevoir une stratégie marketing digital	5													
M1MARKS1	U2M1MARK	O	EC1UE2	Introduction à la technologie Web		MARKM1_201												
M1MARKS1	U2M1MARK	O	EC2UE2	E Pub		MARKM1_201						écrit	1h	100%	écrit	1h	100%	2
M1MARKS1	U2M1MARK	O	EC3UE2	Data Science		MARKM1_201						écrit	3h	100%	écrit	3h	100%	5
M1MARKS1	U3M1MARK			Appréhender le métier de community manager	5													
M1MARKS1	U3M1MARK	O	EC1UE3	Storytelling		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	3
M1MARKS1	U3M1MARK	O	EC2UE3	Community management et réseaux sociaux		MARKM1_201						epreuve sur poste informatique	1h30	100%	écrit	1h30	100%	3
M1MARKS1	U4M1MARK			Créer un site internet et des applications	5													
M1MARKS1	U4M1MARK	O	EC1UE4	Photoshop		MARKM1_201						epreuve sur poste informatique	1h30	100%	écrit	1h30	100%	3
M1MARKS1	U4M1MARK	O	EC2UE4	Création de site internet		MARKM1_201						epreuve sur poste informatique	1h30	100%	écrit	1h30	100%	4
M1MARKS1	U5M1MARK			Business and english	5													
M1MARKS1	U5M1MARK	O	EC1UE5	Practical marketing		MARKM1_201						écrit	1h30	100%	écrit	1h30	100%	3
M1MARKS1	U5M1MARK	O	EC2UE5	Management stratégique et environnement économique		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	3
M1MARKS1	U6M1MARK			Concevoir une stratégie marketing	5													
M1MARKS1	U6M1MARK	O	EC1UE6	Ecosystème digital		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	3
M1MARKS1	U6M1MARK	O	EC2UE6	Veille, Eveille, Réveil		MARKM1_201												3 Non évalué
M1MARKS1	U6M1MARK	O	EC3UE6	Démarche marketing (SCP)		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	4
M1MARKS2	U10M1MRK			Promouvoir une marque au travers des réseaux sociaux	5													
M1MARKS2	U10M1MRK	O	EC1UE10	Stratégie éditoriale et brand content		MARKM1_201												
M1MARKS2	U10M1MRK	O	EC2UE10	Social selling		MARKM1_201						écrit	2h	100%	écrit	2h	100%	3
M1MARKS2	U10M1MRK	O	EC3UE10	Marque employeur		MARKM1_201												
M1MARKS2	U10M1MRK	O	EC4UE10	Emploivabilité sur les réseaux sociaux		MARKM1_201						écrit	2h	100%	écrit	2h	100%	3
M1MARKS2	U11M1MRK			Décoder les tendances de consommation	5													
M1MARKS2	U11M1MRK	O	EC1UE11	Méthodologie du mémoire		MARKM1_201												Non évalué
M1MARKS2	U11M1MRK	O	EC2UE11	Analyse des tendances		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	5
M1MARKS2	U12M1MRK			Maîtrise l'expérience client	5													
M1MARKS2	U12M1MRK	O	EC1UE12	Omnicanalité et distribution 4.0		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	4
M1MARKS2	U7M1MARK			Appréhender les enjeux organisationnels	5													
M1MARKS2	U7M1MARK	O	EC1UE7	Analyse financière		MARKM1_201						écrit	45min	100%	écrit	45min	100%	3
M1MARKS2	U7M1MARK	O	EC2UE7	Comptabilité analytique		MARKM1_201						écrit	45min	100%	écrit	45min	100%	3
M1MARKS2	U8M1MARK			Developper la visibilité de son entreprise sur le web	5													
M1MARKS2	U8M1MARK	O	EC1UE8	UX Design et design thinking		MARKM1_201						epreuve sur poste informatique	1h30	100%	epreuve sur poste informatique	1h30	100%	3
M1MARKS2	U8M1MARK	O	EC2UE8	Marketing direct et emailing		MARKM1_201												3 Non évalué
M1MARKS2	U8M1MARK	O	EC3UE8	Construire et évaluer un business plan		MARKM1_201						Dossier	1	100%	Dossier	Temps libre	100%	3
M1MARKS2	U8M1MARK	O	EC4UE8	Analytics et performance digitale		MARKM1_201						epreuve sur poste informatique	1h30	100%	epreuve sur poste informatique	1h30	100%	3
M1MARKS2	U9M1MARK			Exploiter le bigdata et l'intelligence artificielle	5													
M1MARKS2	U9M1MARK	O	EC1UE9	Datavisualisation		MARKM1_201												3 Non évalué
M1MARKS2	U9M1MARK	O	EC2UE9	Product ownership		MARKM1_201						dossier et oral	2	100%	dossier oral	Temps libre 15 min	100%	5

A PRECISER

- règles de compensation (Cf. Guide des MCCC)
- règles concernant le statut AJAC (cf. guides MCCC)
- règles de prise en compte des absences aux épreuves
- éventuelles règles de report de notes de la session 1 à la session 2 (cf. guide des MCCC)
- En cas d'ECI: explicitation des modalités d'application de la seconde chance
- autres remarques



EN LICENCE
Pas de note éliminatoire
Une moyenne aux semestres attendue
pas de choix de notes finales entre les 2 sessions, c'est toujours la note de session 2 qui est retenue
Pas de renonciation lorsqu'une note est acquise

4 CAS POSSIBLES :

	Hors ECI	session 1	session 2
A/	CC	tout au long de l'année	CT
B/	CC + CT		CT
C/	CT	à l'issue du semestre	CT

- D/ **ECI*** **Evaluation continue intégrale**
 Nombre suffisant d'évaluation tout au long du semestre pour permettre de bénéficier d'une seconde chance en cas de défaillance à l'une des épreuves
 - Si ECI pour 1 UE = au moins 3 épreuves /semestre
 Aucune épreuve >50 % de la note finale de l'UE

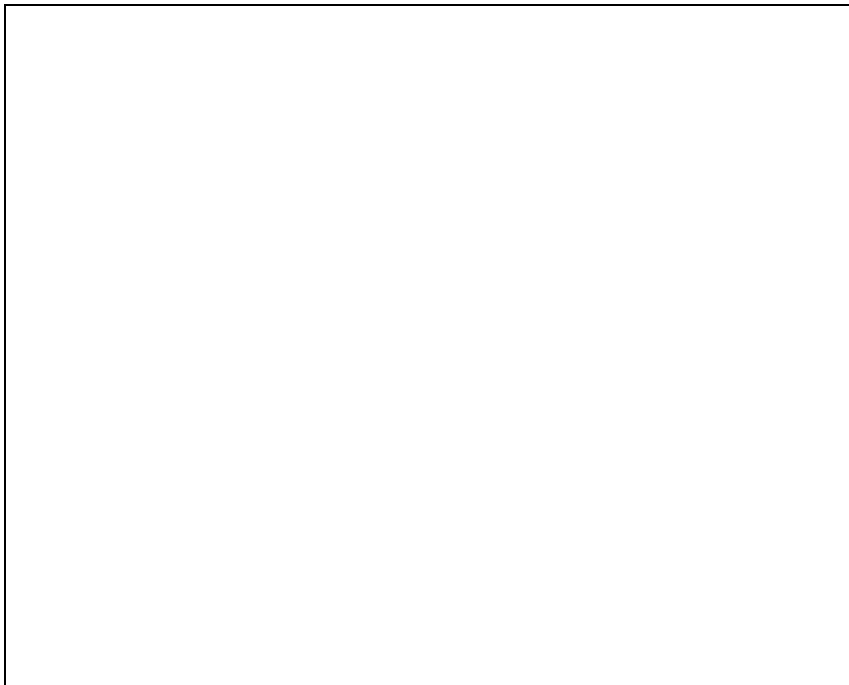
* 4 modes des calcul possibles dans l'ECI (session unique) :

- Exemple sur 3 notes : N1-N2 et N3 représente la seconde chance
- (1) $(N1+N2)/2$ } Prise en compte de la meilleure des 2 notes
- $(N1+N2+N3)/3$ }
- (2) $(N1+N2+N3)/3$ } Prise en compte de la meilleure des 2 notes
- N3 }
- (3) N1;N2;N3 Meilleures des 2 notes / 3
- (4) Autre formule à préciser Soumis à validation de la CFVU

Règle d'absence retenue (ABI - ABJ)

A PRECISER

- règles de compensation (Cf. Guide des MCCC)
- règles concernant le statut AJAC (cf. guides MCCC)
- règles de prise en compte des absences aux épreuves
- éventuelles règles de report de notes de la session 1 à la session 2 (cf. guide des MCCC)
- En cas d'ECI: explicitation des modalités d'application de la seconde chance
- autres remarques



EN LICENCE
Pas de note éliminatoire
Une moyenne aux semestres attendue
pas de choix de notes finales entre les 2 sessions, c'est toujours la note de session 2 qui est retenue
Pas de renonciation lorsqu'une note est acquise

4 CAS POSSIBLES :

	Hors ECI	session 1	session 2
A/	CC	tout au long de l'année	CT
B/	CC + CT		CT
C/	CT	à l'issue du semestre	CT

- D/ **ECI*** **Evaluation continue intégrale**
Nombre suffisant d'évaluation tout au long du semestre pour permettre de bénéficier d'une seconde chance en cas de défaillance à l'une des épreuves
- Si ECI pour 1 UE = au moins 3 épreuves /semestre
Aucune épreuve >50 % de la note finale de l'UE

*** 4 modes des calcul possibles dans l'ECI (session unique) :**

- Exemple sur 3 notes : N1-N2 et N3 représente la seconde chance
- (1) $(N1+N2)/2$ } Prise en compte de la meilleure des 2 notes
- $(N1+N2+N3)/3$ }
- (2) $(N1+N2+N3)/3$ } Prise en compte de la meilleure des 2 notes
- N3 }
- (3) N1;N2;N3 Meilleures des 2 notes / 3
- (4) Autre formule à préciser Soumis à validation de la CFVU

Règle d'absence retenue (ABI - ABJ)