

L'université de Caen Normandie recrute **son IUT Grand Ouest Normandie Sites d'Alençon et de Caen UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION**

UNICAEN avec ses 33 000 étudiants et ses 2700 personnels, est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. UNICAEN est membre de Normandie Université.

Cadre statutaire

Catégorie : B

Corps/grade : TECH

BAP : F

Lieu de travail : Sites d'Alençon et de Caen

L'IUT Grand Ouest Normandie : Né de la fusion des 3 IUT bas-normands en 2019, l'IUT Grand Ouest Normandie est présent sur 7 sites géographiques : Alençon, Caen, Cherbourg, Iffs, Lisieux, Saint-Lô et Vire. La personne recrutée aura pour périmètre d'activité le Pôle d'Alençon et le Pôle de Caen (sites de Caen, Iffs, Lisieux et Vire) tout en menant des missions transverses propres à l'IUT Grand Ouest Normandie, en étroite collaboration avec le responsable de la communication de l'IUT Pôle de Cherbourg, et la Direction de la Communication de l'Université.

Positionnement hiérarchique

Rattachement hiérarchique aux Directeurs(trices) administratifs(ves) adjoint(e)s du Pôle d'Alençon et de Caen pour les actions spécifiques au pôle

Rattachement fonctionnel au directeur de l'IUT Grand Ouest Normandie, et aux directeurs délégués des pôles d'Alençon et de Caen

Missions principales du service

Le Service Communication accompagne la direction IUT Grand Ouest Normandie dans la définition de la politique communication interne et externe de l'Institut. Le service communication met en œuvre cette politique et assure un bilan des actions menées.

Ces activités se réalisent dans le cadre d'un travail en réseau avec l'ensemble des acteurs en charge de la communication à l'échelle de l'IUT Grand Ouest Normandie et de la Direction de la Communication de l'Université.

Missions principales du poste

Définir un plan de communication pour les 2 pôles, par site et par publics dédiés.

Assurer les relations presse.

Définir et maintenir une cohérence globale des actions menées collectivement et individuellement par les départements, équipes pédagogiques et étudiants, et par les associations étudiantes.

Réaliser, diffuser, promouvoir et mettre à jour les différents supports de communication print et web.

Planifier et coordonner les différentes étapes de réalisation des actions de communication, en lien avec les chargés de relations entreprises des pôles.

Pour la réalisation de ces différentes missions, un travail en réseau avec le(la) chargé(e) de Communication de l'IUT Pôle de Cherbourg et la Direction de la Communication de l'Université est indispensable.

Activités et tâches du poste

Rédaction des communiqués et dossiers de presse / organisation des conférences de presse.

Rôle de référent pour le réseau des médias presse et radio / charger de développer le réseau des médias.

Achat d'espaces publicitaires, réalisation des insertions (planification dans l'année, rédaction des contenus et des visuels).

Conception graphique des supports de communication en lien avec la Direction de la Communication (plaquettes institutionnelles, plaquette par formation, roll-up, cartons d'invitations pour l'évènementiel). Si externalisation de la conception graphique, interface avec les prestataires.

Rédactionnel pour tout ou partie des supports de communication.

Respect des chartes graphiques définies par l'Université.

Participation au développement et mise à jour du site Internet de l'IUT, notamment en ce qui concerne les pôles d'Alençon et de Caen : coordination avec les différents services, garant de la bonne information, de l'exactitude et de l'actualité de l'information, garant de l'équilibre entre formations et services, de la charte graphique.

Développement des réseaux sociaux des pôles.

Communication interne : diffusion de l'information aux usagers et mise à jour des supports (intranet, écrans dynamiques).

Organisation de manifestations institutionnelles ou évènementielles avec le service logistique (journées portes ouvertes, conférences, remise des diplômes, colloques, expositions...) des 2 pôles.

Promotion des formations vers l'extérieur en lien avec le service scolarité FCA et les relations entreprises des pôles : organisation et présence lors de salons et forums, organisation de visites de lycéens, collégiens... / promotion des formations vers les lycées, formations à bac+2 + 3, CIO, présence à des forums.

Accompagnement des étudiants dans la communication de leurs projets tutorés et l'organisation évènementielle.

Interface avec la direction de la communication.

Préparation et suivi du budget consacré à la Communication des pôles en lien avec le service financier.

Maintien d'une veille technologique sur les outils et les techniques de communication pour favoriser leur utilisation.

Champs des relations

Internes à Université : Direction de l'IUT GON / Direction de la Communication/ Reprographie centrale / DSI -cellule web

Externes à Université : Graphistes / imprimeurs / régies publicitaires / fournisseurs d'objets publicitaires / rédactions presse et journalistes

Exigences requises

Niveau requis : Bac +2 minimum

Les formations et qualifications nécessaires : DUT/BTS Communication

Les compétences nécessaires

Connaissances

Connaissances générales en science de l'information et de la communication

Connaissances générales des techniques journalistiques multimédia

Maîtrise de l'expression orale et des techniques d'expression écrite

Maîtrise de l'offre de formation des composantes

Respect de la législation en vigueur concernant le droit d'auteur et le droit à l'image

Connaissance de la charte établissement et composantes

Savoir-faire

Connaissance des logiciels de la suite Adobe CS

Connaissance de la chaîne graphique

Utilisation des outils de publication et de gestion de contenus pour le Web

Connaissance des règles d'usage sur internet et les réseaux sociaux

Savoir-être

Autonomie, rigueur, polyvalence

Animer / dynamiser une équipe

Savoir nouer des contacts avec les représentants de différents réseaux
Savoir répondre avec réactivité aux sollicitations urgentes

Conditions d'exercice

Déplacements réguliers sur les sites d'Alençon, Caen, Iffs, Lisieux, et Vire (Véhicule de service à disposition).

Déplacements ponctuels sur les sites de Cherbourg et de Saint-Lô.

Déplacements ponctuels pour participer aux salons.

Disponibilité et présence horaires à adapter au regard de l'évènementiel et des salons (soirées et week-end).

Travail en étroite collaboration avec le ou la référent(e) communication du pôle de Cherbourg.

Conditions de recrutement

Poste ouvert aux non fonctionnaires par contrat à durée déterminée, à temps complet.

Prise de fonctions dès que possible, jusqu'au 31/08/2023 (Renouvelable).

Rémunération mensuelle brute de 1649.48€ selon l'INM 352, correspondant au 1^{er} échelon de la grille des techniciens de classe normale.

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr **avant le 1er juin 2022** comportant :

- une lettre de motivation
- un curriculum vitae décrivant le parcours antérieur de formation et l'expérience du candidat

Les candidatures seront examinées par une commission de sélection et seuls seront convoqués à l'entretien les candidats retenus par cette commission.