

L'université de Caen Normandie recrute **son IUT Grand Ouest Normandie – site d'Alençon**  
**UN(E) APPRENTI(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION**

UNICAEN avec ses 33 000 étudiants, est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. UNICAEN est membre de Normandie Université.

### **Contexte et environnement de travail**

L'IUT Grand Ouest Normandie pôle Alençon, accueille chaque année entre 500 et 600 étudiants sur le campus de Damigny. Les étudiants présents préparent des diplômes de Bachelor Universitaires de Technologie dans 4 domaines différents : Carrières sociales, Génie Mécanique et Productique, Management de la Logistique et des transports, et Qualité Logistique Industrielle et Organisation. 6 licences professionnelles sont également proposées.

L'apprenti (e) chargé (e) de communication sera encadré (e) par le chargé de communication de l'IUT Grand Ouest Normandie des Pôles de Caen et d'Alençon, lui-même en lien avec la Direction de la Communication de l'Université de Caen Normandie.

### **Mission**

Développer la notoriété de la structure en participant à la communication interne et externe. Participer à la conception d'un plan de communication pour l'IUT Grand Ouest Normandie pôle Alençon.

Être le relais local pour le développement de la communication avec les collectivités, les lycées, les usagers et les entreprises partenaires.

### **Activités principales du poste**

Réalisation de supports de communication Print et web

Participation à la gestion et au développement des réseaux sociaux et du site web : création de contenus et suivi du planning éditorial.

Appui à l'organisation d'événements

Appui de l'équipe communication dans la gestion de projets divers.

Mise à jour des supports existants.

Veille et benchmark : recherche et proposition de supports et/ou techniques de communication et d'animation innovants.

Actions locales auprès de nos partenaires : campagnes e-mailing, newsletters, mise en place d'actions et d'événementiels spécifiques, etc. afin de les fidéliser et de les engager dans la promotion de l'IUT pôle Alençon.

### **Les compétences nécessaires**

Maitrise des concepts de communication interne, de communication globale et de stratégie digitale

Maitrise des outils technologies de communication et de multimédia (suite office, suite ADOBE, environnement Web, réseaux sociaux...)

Aisance rédactionnelle

Maitrise des techniques de prise de vue et montage vidéo

Connaissance du cadre légal et la déontologie dans le cadre de la communication, notamment se rapportant au droit à l'image

### **Diplôme préparé**

De préférence Master 1 autour des métiers de la communication, du marketing et du digital  
Ouvert également au M2

D'autres profils peuvent être étudiés si l'expérience semble pertinente

### **Modalités de candidature**

Les candidats pourront déposer leur dossier par mail à [drh.recrutement.biatss@unicaen.fr](mailto:drh.recrutement.biatss@unicaen.fr) **avant le 31 mai 2022** comportant :

- une lettre de motivation
- un curriculum vitae décrivant le parcours antérieur de formation et l'expérience du candidat

Les candidatures seront examinées par une commission de sélection et seuls seront convoqués à l'entretien les candidats retenus par cette commission.