

**Délibération portant
Modification des modalités de contrôle des connaissances et des compétences**

**COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE
DU CONSEIL ACADEMIQUE
Réunion du 24 novembre 2021**

Vu l'article L712-6-1 du code de l'éducation.

Article 1 :

La Commission approuve les modalités de contrôle des connaissances de la première année du BUT Technique de Commercialisation (site de Lisieux, semestre 1 et 2) de l'IUT GON applicables à la rentrée universitaire 2021.

Résultat du vote : Unanimité.

Fait à Caen, le 30/11/2021

Le Président du conseil académique,

Lamri ADOUL *Pr le Président et par délégation*

*H-Présidente
CFVU*

Héténe BOURAÏMA-LELONG

PJ : annexe relative aux MCC

Affichée devant la DEVE (bâtiment A - campus 1) le :

INTITULE DE LA FORMATION
TC LISIEUX

BUT 1ère année Techniques de Commercialisation Lisieux (TCL)

| Code élément | Libellé élément | Contrôle continu : indiquer le nombre | | | | | |
|------------------------|--|---|----------------------------|-----------------------|--------------------|-------|-------|
| | | Nature des évaluations (écrit, oral, ...) | Nombre d'épreuves à minima | Durée (si applicable) | Coefficient par UE | | |
| SEMESTRE 1 | | | | | UE1.1 | UE1.2 | UE1.3 |
| Pôle ressource | | | | | | | |
| RTCL11 | R1.1 - Fondamentaux de la Communication Commerciale | TD Comptes rendus notés + Ecrits | 3+1 | | | | 2 |
| RTCL12 | R1.2- Ressources et culture numériques 1 | TD Comptes rendus notés | 2 | | 0,5 | 1 | 0,5 |
| RTCL13 | R1.3 - Environnement juridique de l'entreprise | Ecrits | 2 | | 0,5 | | 1 |
| RTCL14 | R1.4 - Expression, Communication et Culture 1 | Ecrits + Oraux | 2 + 2 | | 0,5 | 1 | 0,5 |
| RTCL15 | R1.5 - Langue A appliquée au commerce 1 | Oraux + Ecrit | 2 + 1 | | 0,5 | | 1 |
| RTCL16 | R1.6 - Langue B appliquée au commerce 1 | Oraux + Ecrit | 2 + 1 | | 0,5 | | 1 |
| RTCL17 | R1.7 - Fondamentaux de la vente | Etude de cas + oraux | 1 + 1 | | | 3 | |
| RTCL18 | R1.8 - Techniques quantitatives et représentations 1 | Ecrits | 2 | | 0,5 | 1,5 | |
| RTCL19 | R1.9 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur | Comptes rendus TD notés + Ecrit | 2+1 | | 2,5 | | |
| RTCL110 | R1.10 - Etudes Marketing 1 | Comptes rendus TD notés + Ecrit | 2+1 | | 0,5 | | 0,5 |
| RTCL111 | R1.11 - Environnement économique de l'entreprise | Oraux + Ecrit | 1+1 | | 1 | | |
| RTCL112 | R1.12 - Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché | Oraux + Ecrit | 1+1 | | 1 | | |
| RTCL113 | R1.13 - Initiation à la conduite de projet | Oraux + Ecrit | 1+1 | | | 0,5 | 0,5 |
| RTCL114 | R1.14 - Environnement financier | Ecrits | 2 | | 0,5 | 0,5 | |
| RTCL115 | R1.15 PPP | Ecrit + oral | 1+1 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Pôle SAÉ | | | | | | | |
| STCL101 | SAE 1.01 - Marketing S1 | Support Ecrit + soutenance orale | 1 | | 6 | | |
| STCL102 | SAE 1.02 - Vente S1 | Support Ecrit + soutenance orale | 1 | | | 6 | |
| STCL103 | SAE1.03 - Communication Commerciale S1 | Support Ecrit + soutenance orale | 1 | | | | 5 |
| Crédits ECTS de l'UE : | | | | | 10 | 10 | 10 |
| SEMESTRE 2 | | | | | UE2.1 | UE2.2 | UE2.3 |
| Pôle ressource | | | | | | | |
| RTCL21 | R2.1 – Moyens de la communication commerciale | Ecrits + Oraux | 1+1 | | | | 2,5 |
| RTCL22 | R2.2- Gestion et conduite de projet | Ecrits + Oraux | 1+1 | | 0,5 | 0,5 | |
| RTCL23 | R2.3 - Expression, communication et culture 2 | Comptes rendus TD notés + Oraux | 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL24 | R2.4 - Ressources et culture numériques 2 | Ecrits | 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL25 | R2.5 - Coûts, marges et prix d'une offre simple | Ecrits | 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL26 | R2.6 - Relations contractuelles commerciales | Ecrits | 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL27 | R2.7 - Langue A - Anglais du commerce 2 | Oraux + Ecrits | 2 + 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL28 | R2.8 - Langue B du commerce 2 | Oraux + Ecrits | 2 + 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL29 | R2.9 - Prospection et négociation | Oraux + Etude de cas | 2+1 | | | 3 | |
| RTCL210 | R2.10 - Marketing mix | Comptes rendus TD notés + Ecrit | 2+1 | | 2 | | |
| RTCL211 | R2.11 - Connaissance des canaux de commercialisation de distribution | Comptes rendus TD notés + Ecrit | 2+1 | | 1 | | |
| RTCL212 | R2.12 - Etudes marketing 2 | Comptes rendus TD notés + Ecrit | 3+1 | | 1,5 | | |
| RTCL213 | R2.13 - Techniques quantitatives et représentations 2 | Ecrits | 2 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| RTCL214 | R2.14 - Psychologie sociale | Oraux + Ecrit | 2+1 | | | 0,5 | 0,5 |
| RTCL215 | R2.15 – PPP2 | Oraux + dossier | 2+1 | | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Pôle SAÉ | | | | | | | |
| STCL201 | SAE 2.01 - Marketing S2 | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | 3 | | |
| STCL202 | SAE 2.02 - Vente S2 | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | | 3 | |
| STCL203 | SAE2.03 - Communication Commerciale S2 | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | | | 2 |
| STCL204 | SAE 2.04 - Projet transverse | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | 1 | 1 | 1 |
| TCLPF2 | Portfolio | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | 1 | 1 | 1 |
| TCLSTAG1 | Stage | Support Ecrit + soutenance orale | 1+1 | | 1 | 1 | 1 |
| Crédits ECTS de l'UE : | | | | | 10 | 10 | 10 |