

Profil de poste d'enseignants du second degré

RENTRÉE 2022

Composante : <i>(UFR, Ecole ou Institut)</i>		IUT Grand Ouest Normandie- Pôle de Caen – Campus 2 (Caen)
Section / Discipline demandée :		Économie-Gestion
Corps demandé :		PRAG ou PRCE
Libellé du profil :		Marketing, relation client
Date de prise de fonctions :		1 ^{er} septembre 2022
Contacts	Interlocuteur enseignement :	NOM Prénom : BOISSET Caroline Mél : caroline.boisset@unicaen.fr
	Interlocuteur administratif :	NOM Prénom : Marie-Noëlle Sonsini Mél : marie-noelle.sonsini@unicaen.fr

PROFIL

Niveau(x) de formation(s) concernée(s) :	BUT 1, BUT 2, BUT 3
Intitulé(s) de(s) diplôme(s) concerné(s) :	BUT Techniques de Commercialisation
Matière(s) / Mots clé :	Études marketing, Relation client, Marketing BtoB et Marketing des services
Objectifs pédagogiques : <i>(Contenu et encadrement)</i>	L'enseignant recruté sera amené à enseigner les études marketing en S1, S2 et S3 et à intervenir dans les différents parcours du BUT TC proposés par le département. Il participera à l'encadrement des projets transverses, des stages de première, deuxième et troisième année de BUT et collaborera avec les membres de l'équipe dans le cadre des SAÉ (Situation d'apprentissage et d'évaluation). Il sera en outre amené à encadrer des stagiaires de la formation continue.
Responsabilités pédagogiques et administratives :	L'enseignant recruté participera aux différentes activités du département (rentrée, portes ouvertes, salon de l'étudiant, conseil pédagogique, conseil de département, jurys). Il devra en outre s'investir dans la vie du département en assumant des responsabilités administratives (direction des études, gestion emploi du temps, organisation des stages, etc).