

Rapport public Parcoursup session 2021

IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de Cherbourg-en-Cotentin - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, E-Business et Entrepreneuriat - International Business: achat et vente - Business Développement et Management de la Relation client (6042)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de Cherbourg-en-Cotentin - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, E-Business et Entrepreneuriat - International Business: achat et vente - Business Développement et Management de la Relation client (6042)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	53	393	228	326	14	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	52	864	310	492	14	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements se répartissent en cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD).

Les modules de langues et de bureautique sont proposés en groupe TD allégés.

Des modules complémentaires (Projets tutorés, Parcours Professionnel Personnalisé, Activités Transversales, Masters de vente, Jeu d'entreprise...) viennent apporter un angle et un éclairage différent sur l'approche des techniques de commercialisation.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Analyse des bulletins de première et terminale ainsi, que de la fiche avenir, cohérence des "activités" et du projet de formation de l'élève avec le BUT TC

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les résultats des classes de première et terminale sont déterminants dans le calcul de la moyenne . Une attention particulière est portée sur les appréciations des enseignants, le projet de l'élève, le CV (parcours de l'élève et son expérience professionnelle ou associative) ainsi que ses motivations pour intégrer la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Recours à un traitement algorithmique	L'ensemble des enseignements des classes de première et terminale	Moyenne générale	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Comportement	attitude en classe, implication dans le travail, assiduité	Eléments de la fiche avenir/appréciations des enseignants et du Chef d'établissement	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de l'étudiant	cohérence du projet de l'élève avec la formation TC	Lettre de motivation, participation aux journées portes ouvertes, au salon de l'étudiant,	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement et centres d'intérêt	Expérience professionnelle, associative, activités extra-sportives	Engagement citoyen ou associatif Pratique sportive en club	Important

Signature :

Lamri ADOUI,
 Directeur de l'établissement IUT GRAND OUEST
 NORMANDIE - Pôle de Cherbourg - Site de Cherbourg-en-Cotentin