

Rapport public Parcoursup session 2021

IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site de Lisieux - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client (2938)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site de Lisieux - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client (2938)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	23	413	182	281	16	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	33	864	234	459	16	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Au delà des attendus nationaux, le département cherche des candidats dynamiques et sérieux, capables de mobiliser leur énergie au service des nombreux et divers travaux qui leurs sont demandés. A ce titre, le département est particulièrement vigilant à l'assiduité en cours qui est un critère essentiel à la réussite du parcours en DUT.

Le candidat doit être capable de se mobiliser et de fournir régulièrement un travail important et diversifié ; il doit aimer le contact et l'échange.

Au delà des moyennes de première et terminale, dont le département attend une certaine homogénéité dans les différentes matières, ce sont surtout la régularité et le comportement du candidat dans son ensemble qui seront évalués.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation BUT Techniques de commercialisation de Lisieux suit le programme pédagogique national des départements TC de France. La formation s'effectue sous la forme de cours magistraux, de Travaux Dirigés (groupe de 28 étudiants maximum) et de travaux pratiques (14 étudiants maximum).

Les matières enseignées sont organisées en unités d'enseignements sur 4 semestres.

Les matières enseignées

Marketing

Négociation gestion de la relation Client

Communication commerciale

Mathématiques et statistiques appliquées

Techniques du commerce international

Economie

TIC et multimedia

Organisation de l'entreprise

Droit ; principes généraux, Droit et commerce

Comptabilité de gestion, Gestion financière et budgétaire

Communication commerciale

Expression et culture

Langues étrangères de spécialité

Stratégie-Qualité, Stratégies de distribution

Stage (11 semaines minimum dont 3 en première année)

Projet tutoré

Projet personnel et professionnel

Une attention particulière est portée sur la réalisation des projet et les stages. Des soutenances sont systématiquement organisées.

La deuxième année de la formation peut être effectuée en alternance sur la base d'un contrat de professionnalisation.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les vœux seront examinés en fonction des critères suivants :

- les notes et commentaires des bulletins
- la fiche pédagogique
- le projet

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission de l'examen des vœux étudiera l'ensemble des demandes des candidats. La formation est accessible quelque soit les enseignements de la session

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	bulletins	Niveau des notes	notes	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	fiche avenir	Commentaires des enseignants	projet	Très important
Savoir-être	savoir être	Appréciations des enseignants	savoir-être	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	motivation et projet	Rédaction du CV et fiche projet	cohérence du projet	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	centres d'intérêts	Engagement étudiant	centres d'intérêts	Complémentaire

Signature :

Lamri ADOUI,
Directeur de l'établissement IUT GRAND OUEST
NORMANDIE - Pôle de Caen - Site de Lisieux