

Rapport public Parcoursup session 2021

IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs - BUT - Information communication Parcours publicité (2943)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs - BUT - Information communication Parcours publicité (2943)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	12	317	37	54	13	40
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	16	1157	61	103	13	40

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
 - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
 - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
 - o Économie, marketing, gestion, droit,
 - o Web, réseaux sociaux numériques,
 - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements sont organisés en semestre : S 1 : Introduction en expression et langues (expression, anglais, autre langue) Initiation aux sciences humaines et sociales (théorie de l'info-com, économie, sociologie) Immersion professionnelle (étude des organisations, recherche d'information, gestion de projet, informatique) Méthodes et pratiques (Marketing, stratégie de communication, créativité, com. visuelle, tendances publicitaires) S 2 : Développement en expression (expression, anglais, autre langue) Decryptage en sciences humaines et sociales (linguistique, sémiologie, anthropologie, culture numérique, humanités) Découverte professionnelle (droit du travail, image et son, gestion de projet, stage de 2 semaines minimum) Méthodes et pratiques (communication médias, communication hors médias, création publicitaire, conception rédaction, PAO, multimédia, médias sociaux) S 3 : Progression en expression et langues (expression, anglais, autre langue) Préfiguration professionnelle (droit de l'info-com, outils de com numérique, modules optionnels) Méthodes et pratiques (webmarketing, gestion d'activités, création publicitaire, audiovisuel, conception rédaction) S 4 Conclusion en expression et langues (expression, anglais, autre langue) Concrétisation professionnelle (stage de 8 semaines au minimum, rapport et soutenance) Méthodes et pratiques (stratégie marketing, marketing direct, relation clients, atelier recommandation, atelier créatif, modules optionnels)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

En plus d'un premier calcul de moyenne, la commission d'examen des vœux prend en compte les appréciations des enseignants, le contenu des projets de formation motivés et les informations complémentaires données par les candidats, notamment les activités effectuées en dehors de la scolarité.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Beaucoup de dossiers sont de qualité, ne pas hésiter à mettre en avant les expériences dans tous les domaines (culturel, sportif, associatif, politique...).

Attention au respect de la langue dans l'ensemble des documents, en particulier au respect de l'orthographe.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Résultats	Moyennes inscrites sur les bulletins trimestriels ou semestriels	Résultats en lettres, histoire, philosophie, économie, mathématiques (analyse de marchés)	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Résultats	Appréciations des enseignants sur les bulletins trimestriels ou semestriels	Sont prises en compte les disciplines amenant à rédiger, argumenter, structurer le raisonnement	Important
Savoir-être	Comportement	Appréciations des enseignants sur les bulletins trimestriels ou semestriels	Appréciations des enseignants sur le sérieux et la motivation des candidats	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation motivé	Existence d'un projet professionnel, idée générale des enseignements dispensés	Qualité de la rédaction (absence de fautes d'orthographe notamment), mise en avant d'un projet et/ou d'une connaissance des enseignements	Complémentaire
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Investissement autre	Mise en avant des activités effectuées quelqu'en soit le cadre	pratiques d'activités sportives ou culturelles, investissement dans des projets ou des manifestations (humanitaires, sportifs ou culturels)	Complémentaire

Signature :

Lamri ADOUI,
 Directeur de l'établissement IUT GRAND OUEST
 NORMANDIE - Pôle de Caen - Site d'Ifs