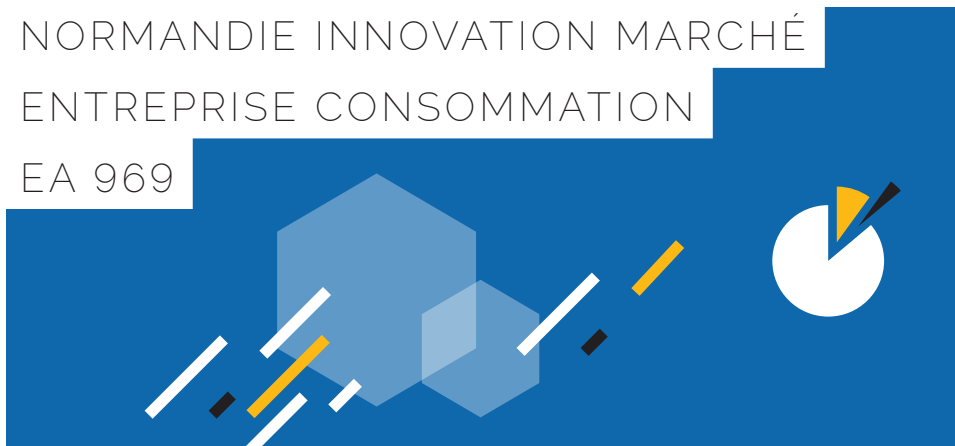




UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ  
ENTREPRISE CONSOMMATION

EA 969



WWW . NIMEC . FR



Regroupant les laboratoires de recherche en gestion  
des universités de Caen, Rouen et Le Havre.

L'activité scientifique de l'unité NIMEC, se structure  
autour de 3 axes de recherche : Innovation  
et coopération ; Cultures, identités et consommation ;  
Comportement organisationnel et postures  
managériales.



## THÈMES DE RECHERCHE

### **Innovation et coopération :**

Comprendre la relation entre le management (structure, coordination, contrôle) de ces unités complexes et leur performance comprise au sens large (économique, écologique, sociétale, etc.) Les processus de construction de ces collectifs et leur pilotage, la nature des liens entre membres et l'incidence des comportements individuels sont notamment étudiés.

### **Cultures, identités et consommation :**

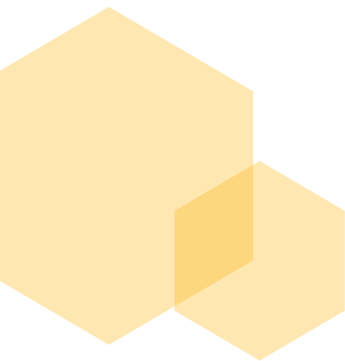
Le champ de la consommation est vaste et irrigué de nombreux domaines ancrés aussi bien dans le marchand que le non marchand. Loin de s'apparenter à un acte de destruction des produits, la consommation se laisse voir comme un ensemble d'activités structurant des relations humaines et des identités individuelles multiples.

### **Comportement organisationnel & postures managériales :**

Les organisations sont soumises à des enjeux nouveaux, les rapports au travail évoluent et les rôles des managers sont questionnés. Les individus interagissent et se comportent différemment selon qu'ils sont seuls, en situation d'organisation ou de groupe. Porter attention à la vie de l'organisation, aux dynamiques internes et à l'influence de l'organisation sur les salariés et la performance, c'est l'ambition de la plupart des travaux du champ du comportement organisationnel.

## DOMAINES D'EXPERTISES

- Stratégie
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Gestion de l'innovation



## PARTENARIATS SCIENTIFIQUES & INDUSTRIELS

- Rougereau Développement
- NXP
- Trustmission
- Carlier
- France Telecom
- Oberthur Card Systems
- Gemalto
- Constructive Card
- Digital Airways
- Experian
- Intelligere
- Inside Contactless
- Osten Conseil
- Fédération Française de Franchise
- Leuwers
- Bosch SAS
- EFS
- Eff'Innov Technologies SAS

## MOTS CLÉS

- Organisation
- Systèmes d'information
- Management
- Consommation
- Efficacité économique
- Stratégie
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Gestion de l'innovation

## EFFECTIFS

L'unité NIMEC compte plus de 60 doctorants et 75 enseignants-chercheurs.

## VALORISATION

- Recrutement et fidélisation des donneurs de sang
- Implication organisationnelle dans un contexte de carrière nomade
- Projet MUST
- Projet OSCIA
- Le marketing et la publicité : une des causes de l'obésité infantile et un moyen de lutter contre ce fléau multifactoriel
- Formes et mutations de la communication
- Stratégie marketing dans le développement d'une franchise

## CONTACTEZ-NOUS

### NIMEC

adresse      Université de Caen Normandie  
Esplanade de la Paix, CS 14032  
14032 Caen, Cedex 5

direction    Joël BREE (site de Caen)  
[joel.bree@unicaen.fr](mailto:joel.bree@unicaen.fr)

valorisation   Pascal ANNE  
[pascal.anne@unicaen.fr](mailto:pascal.anne@unicaen.fr)

internet      [www.nimec.fr](http://www.nimec.fr)

