

L'université de Caen Normandie recrute pour **son Service Universitaire de Formation Continue et de l'Alternance (SUFGA) UN(E) CHARGE(E) DE MISSION MARKETING FORMATION PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE**

UNICAEN avec ses 32 000 étudiants, est un acteur majeur et un moteur de développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie. UNICAEN est membre de Normandie Université.

Lieu de travail

SUFGA – Campus 1

Missions principales du service

Le SUFGA a pour vocation à coordonner et favoriser le développement de la formation continue en lien avec l'ensemble des composantes de l'université. Il est chargé de l'accueil, de l'information et de l'accompagnement du public en reprise d'études. Au sein du SUFGA, le centre de formation d'Apprentis de l'enseignement supérieur de Caen Normandie, administre et finance les formations en apprentissage de l'enseignement supérieur.

Positionnement hiérarchique

Le/la chargé(e) de missions marketing sera placé(e) sous la responsabilité du responsable développement et marketing du SUFGA

Missions principales du poste

Le/la chargé(e) de missions marketing (études) sera en charge d'accompagner le développement de l'activité de formation professionnelle de l'université. Il/elle définit des outils d'analyse et d'aide à la décision : prévisions et objectifs de vente, tableaux de bord et indicateurs de performance, analyse de la conjoncture et des marchés, benchmarks, suivi de la performance et appui à l'équipe Relations entreprises. Il/elle doit livrer une analyse stratégique des données, établir des recommandations et des plans d'action.

- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Analyse des data
- Marketing client / satisfaction client (Club entreprise etc)
- Veille concurrentielle
- Benchmarks
- Webmarketing (amélioration du site web dédié et suivi des kpi's)

Activités et tâches du poste

Elaborer et mettre à jour les maquettes de présentation aux entreprises et des formations UNICAEN

Présenter régulièrement un bilan des actions menées.

Concevoir des tableaux de bord de suivi de la performance commerciale et des outils de reporting pour les chargés de relations entreprises.

Analyser les bases de données (calcul de performance de l'activité / étude du chiffre d'affaires par client, par formation, par régions, par canal/ analyse d'audience...).

Élaborer des rapports d'activité à destination de la direction

Mesurer le retour sur investissement (ROI) des campagnes de pub (web, print, réseaux sociaux, radio etc)

Études de marché, veille et recommandations stratégiques

Mener des investigations quantitatives et/ou qualitatives pour mieux cerner les attentes des clients

Assurer une veille sur les réglementations susceptibles d'impacter le marché de la formation.

Analyser l'environnement concurrentiel et ses résultats.

Synthétiser, sous forme de rapports, les résultats de ces analyses

Élaborer, à partir de ces résultats, des recommandations stratégiques et opérationnelles
Réalisation de benchmarks en prenant en compte les retours sur expérience des précédentes actions menées.

Participer à l'élaboration du budget avec le responsable marketing et développement.

Etude des opportunités de développement (préconisations de nouvelles offres)

Analyser le trafic du site web.

Géomarketing

Champs des relations

Internes à l'UNICAEN :

Ce poste nécessite des échanges avec les différentes composantes de l'établissement (services centraux, communs et UFR.

Externes à l'UNICAEN :

Travailler avec les entreprises, les prestataires extérieurs, (la Région, les organismes financeurs, les entreprises, les stagiaires...)

Nos partenaires (la Région, OPCO/OPCA/OPACIF, le groupe national FCU, COMUE, partenaires sociaux...)

Exigences requises

Formation requise : Master en marketing

Les compétences nécessaires

Savoirs

Connaissance de l'enseignement supérieur et de son organisation

Maîtrise de la législation dans le domaine de la formation continue

Connaissance du milieu de la formation professionnelle, et/ou des organismes collecteurs

Connaissance du milieu socio-économique

Bonne connaissance des méthodes et outils de programmation, d'extraction et de traitement des données statistiques. Savoir gérer la quantité, la diversité, le flux des données, maîtrise du dédoublonnage, des pratiques de segmentation et de modélisation

Savoir-faire

Marketing Gestion de la relation client / satisfaction / fidélisation de portefeuille clients

Analyse de bases de données

Mise en place de KPI's

Maîtriser les techniques rédactionnelles

Maîtriser la bureautique (office) : excellente maîtrise d'Excel demandée

Participer à la réalisation des supports de communication avec la DIRCOM, préparation, participation aux salons

Savoir travailler en autonomie tout en respectant les consignes hiérarchiques

Avoir un sens de l'organisation et une grande rigueur dans les activités quotidiennes

Avoir la capacité de susciter et construire des projets avec des entreprises

Maîtrise des outils de reporting

Pratique d'outils CRM

Goût pour les chiffres et l'analyse des données et des statistiques

Aisance relationnelle

Contrat

Contrat en alternance d'une durée d'un ou deux ans, selon le profil.

Prise de fonctions le 1^{er} Septembre 2021.

Modalités de candidature

Les candidats pourront déposer leur dossier par mail à drh.recrutement.biatss@unicaen.fr

Avant le 23 Mai 2021 comportant :

- une lettre de motivation

- un curriculum vitae décrivant le parcours antérieur de formation et l'expérience du candidat

Les candidatures seront examinées par une commission de sélection et seuls seront convoqués à l'entretien les candidats retenus par cette commission.