

Mon métier, mon parcours

Caroline, chargée d'études statistiques diplômée d'un Master MASS

Les métiers de la Statistique
Le domaine Sciences, Technologies, Santé



Ce fascicule est centré sur le parcours universitaire et professionnel d'un ancien diplômé de l'Université de Caen Basse-Normandie. Les informations présentées proviennent d'entretiens réalisés d'avril à juin 2012 auprès du diplômé et d'un enseignant. Les autres informations contenues dans ce document proviennent des études réalisées par l'Observatoire unicaen et des informations mises à disposition par l'UFR Sciences.

Caroline

Diplômée d'un Master MASS
(Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales)

Mon cursus

Baccalauréat Economique et Social (2002)
Académie de Rouen

Licence MASS (2003-2005)
Université de Caen Basse-Normandie

Master MASS (2006-2007)
Université de Caen Basse-Normandie

Mon métier en 2012

Chargée d'études statistiques

« Ayant obtenu mon **Baccalauréat ES** grâce aux Mathématiques, je me suis dirigée vers la **licence MASS**, également accessible aux bacheliers ES. J'ai ensuite continué dans cette voie en intégrant le **Master MASS**. »

« Je suis actuellement **chargée d'études statistiques** dans un service universitaire. Mon travail consiste à réaliser des enquêtes d'insertion professionnelle et d'orientation auprès des étudiants de l'Université de Caen Basse-Normandie. »

Mes missions et mes activités

Ma fonction

En tant que chargée d'études statistiques je me charge de l'ensemble du processus permettant la réalisation d'enquêtes depuis la création des questionnaires jusqu'à leur diffusion.

Mission 1 : Réalisation des enquêtes d'orientation et d'insertion professionnelle

- Réfléchir à une problématique répondant à la demande d'enquête formulée par le Ministère ou le service lui-même.
- Rechercher une méthodologie d'enquête adaptée : population concernée, mode de passation, quel moyen,...
- Elaborer un questionnaire qui soit en adéquation avec les objectifs de l'enquête et le construire sur divers logiciels selon le mode d'administration (papier, internet,...).
- Gérer la passation et la relance du questionnaire en envoyant les divers supports aux personnes à interroger.
- Gérer du personnel pour la passation et la relance téléphonique du questionnaire.
- Agglomérer et nettoyer la base de données c'est-à-dire, vérifier et valider son contenu en veillant à la cohérence du contenu mais également adapter et créer de nouvelles variables si cela est nécessaire.
- Analyser les données via un logiciel adapté.
- Rédiger les documents d'analyse (synthèses, articles, fiches,...).

Mission 2 : Communication des enquêtes

- Engager une réflexion sur la meilleure façon de communiquer selon l'objet de l'enquête et ses destinataires. Quel support utiliser ? (papier, oral, internet, mailing,...).
- Réaliser cette communication en rédigeant les divers supports via un logiciel de Publication Assistée par Ordinateur (PAO) et en présentant les résultats de l'enquête lors de diverses prestations (réunions, conférences, séminaires,...).
- Gérer le site internet permettant de diffuser les enquêtes.

Mission 3 : Gestion du personnel en charge des relances téléphoniques

- Rédiger la fiche de poste correspondant à l'appel d'offre de recrutement puis l'envoyer aux services compétents.
- Réaliser les entretiens de recrutement en collaboration avec le responsable du service.
- Former les nouveaux arrivants à la relance téléphonique ainsi qu'aux logiciels informatiques utilisés pour rentrer les données de l'enquête.
- Gérer le personnel en charge de la relance téléphonique au quotidien.

Autres missions

- Délivrer des formations sur l'utilisation de certains logiciels spécifiques à la réalisation d'enquêtes

Présentation de mon poste

Mon environnement de travail

Mon contrat de travail

J'ai un poste de contractuelle de la fonction publique et effectue 37,40 heures de travail par semaine pour un salaire net mensuel de 1650€.

Mon lieu de travail

Lieu : je travaille la majeure partie du temps dans un bureau que je partage avec mon responsable, également chargé d'études statistiques.

Déplacements : il m'arrive de devoir me déplacer, à raison d'une dizaine de déplacements dans l'année, pour présenter les résultats d'enquêtes auprès des institutions, d'enseignants de l'unicaen ou de collègues qui travaillent dans d'autres universités. Je participe à des conférences et séminaires en lien avec les thématiques universitaires et statistiques et peux être amenée à suivre des formations ou à collaborer sur des études au niveau régional ou national.

Les personnes avec qui je travaille

A l'interne, je suis en relation avec mon responsable et mes collègues du service. **A l'externe,** je suis en contact avec des enseignants (lycées et universités). Je suis en relation avec des personnes travaillant au sein d'autres services similaires en France, avec les services d'études de divers organismes (ERREFOM, INSEE, CEREQ, rectorat) et avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Ces relations sont essentiellement de l'ordre de la collaboration et de l'échange d'informations. Elles sont aussi pédagogiques dans le cadre de la diffusion des données récoltées via les enquêtes. Enfin elles sont également hiérarchiques dans la mesure où mon service répond à des demandes formulées par le Ministère et par l'Université.

Mon champ d'autonomie et de responsabilité

Je suis très autonome, toutefois, la fonction publique présente une certaine hiérarchie qui ne permet pas une autonomie complète dans la mesure où de nombreuses procédures doivent être suivies. J'ai la responsabilité des enquêtes que je mène.

Est-ce que je prends des risques ?

Les risques auxquels je suis exposée dans mon poste sont très faibles. Mon service

n'ayant pas de but lucratif je ne suis pas soumise à une pression liée à une quelconque rentabilité. Néanmoins, certaines exigences liées à mon poste peuvent susciter des tensions : respecter les délais impartis tout en répondant aux demandes formulées par l'Université ou le Ministère, veiller à ne commettre aucune erreur dans la réalisation des enquêtes.

A partir de quels éléments évalue-t-on mon travail ?

Le travail que j'accomplis est apprécié au travers des études que je réalise ainsi que par leur publication et leur communication. Je rencontre tous les ans le Directeur du service pour faire le bilan du travail effectué mais mon travail est principalement évalué au regard de ce que les destinataires des enquêtes m'en disent.

Les difficultés et contraintes de mon emploi

- Il est parfois difficile d'avoir accès aux bases de données des partenaires, ce qui retarde le déroulement d'une enquête.
- Les demandes d'autorisation et de validation diverses peuvent peser sur la durée d'une enquête.
- La totalité des données récoltées ne peuvent être exploitées faute de temps et/ou de moyens.

Les aspects positifs de mon emploi

- Pouvoir participer à l'amélioration de la société et plus particulièrement contribuer à l'amélioration de l'orientation et de l'insertion professionnelle des étudiants.
- Une polyvalence importante.
- La réalisation d'études de A à Z.

Les évolutions prévisibles

Les métiers de la statistique : aujourd'hui les différentes instances tiennent de plus en plus à obtenir des indicateurs et des chiffres pour prendre leurs décisions. Ainsi, la statistique devient un maillon essentiel de la société.

Mon poste : Je pourrais devenir titulaire pour le même poste en passant un concours de la fonction publique. Je m'assurerais ainsi d'être fonctionnaire et d'avoir un emploi pérenne.

Mes compétences au travail

Les compétences que je mets en place au travail

Les "savoirs"

Les compétences générales ou transversales :

- Avoir des connaissances solides en statistiques
- Connaître le fonctionnement d'un site internet

Les compétences professionnelles :

- Connaître la méthodologie d'enquête
- Connaître le milieu universitaire et l'enseignement supérieur de manière générale

Les compétences spécifiques :

- Connaître les structures en lien avec le monde universitaire et le monde des enquêtes (INSEE, CEREQ, SAIO, ERREFOM,..)
- Connaître le public qui peut être concerné par les résultats d'enquête

Les "savoir-faire"

Les compétences générales ou transversales :

- Savoir analyser et synthétiser un nombre conséquent de données
- Savoir communiquer et être à l'aise à l'oral
- Savoir mener un recrutement
- Savoir délivrer une formation

Les compétences professionnelles :

- Savoir utiliser des logiciels de statistiques tels que Modalisa, Lime Survey, SAS,...
- Savoir rédiger des supports de communication (utilisation des logiciels Word, Excel et Powerpoint mais également des logiciels de Publication Assistée par Ordinateur : Xpress, Photoshop, Illustrator)
- Savoir programmer en HTML

Les « savoir-être »

Qualités personnelles :

- Etre rapide et réactif
- Etre précis et rigoureux
- Etre synthétique et méthodique
- Etre autonome
- Etre curieux

Qualités professionnelles :

- Etre consciencieux et responsable c'est-à-dire avoir une conscience professionnelle
- Etre capable de s'adapter à des situations variées
- Avoir confiance en soi, être persuasif et convaincant pour pouvoir imposer ses idées
- Etre capable de passer d'une tâche à une autre
- Etre conscient de l'image véhiculée à l'extérieur sur l'Université de Caen
- Respecter les règles et les protocoles notamment en lien avec les procédures liées à la fonction publique
- Etre capable de prendre des initiatives

Qualités relationnelles :

- Etre capable de travailler en équipe
- Etre tolérant et aimable dans les relations avec les collègues
- Etre compréhensif face au personnel de relance téléphonique qui est exclusivement une population étudiante
- Etre à l'aise dans les relations interpersonnelles et être pédagogue dans le cadre des formations



Quand on travaille, on met en place des compétences qui peuvent être de plusieurs sortes.

- **Les "savoirs"** qui correspondent à des connaissances aussi bien générales que spécialisées sur un thème précis.
- **Les "savoir-faire"** qui correspondent à la mise en œuvre concrète de techniques, de méthodes ou d'outils.

Ces deux types de compétences peuvent être spécifiques, professionnelles ou générales. C'est-à-dire qu'une compétence générale pourra être utilisée dans de nombreux emplois différents. Une compétence professionnelle est propre à une filière de métier et peut donc être utilisée dans des métiers assez proches. Les compétences spécifiques quant à elles sont propres à une structure, on ne les retrouvera que dans un métier dans une organisation particulière.

- **Les "savoir-être"** qui correspondent à la maîtrise d'attitudes comportementales. Celles-ci sont toujours générales ce qui signifie qu'elles peuvent toujours être mise en place dans de nombreux métiers différents. Par contre elles peuvent être personnelles (c'est-à-dire qu'elles correspondent à des qualités personnelles, indépendantes du métier exercé) ou relationnelles (c'est-à-dire le rapport aux autres dans le travail).

Le Master MASS

Présentation par un enseignant de la formation

Le Master Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales (MASS) offre une **formation interdisciplinaire** à l'interface des **mathématiques appliquées, de l'informatique et des sciences économiques ou humaines**. Les profils de formation sont d'une part l'ordonnement de la production et d'autre part la gestion et l'analyse de l'information.

L'accès à la formation

- **L'accès en Master 1** est de droit pour les étudiants titulaires d'une Licence MASS. Dans tous les autres cas, l'admission est décidée par le jury de la spécialité.
- **L'accès en seconde année** se fait par acceptation du dossier par le jury de la spécialité. Dans le cas d'étudiants rentrant directement en seconde année, des équivalences d'unité d'enseignements de la première année pourront être accordées par le jury. Les autres unités de la première année devront être validées.

Les objectifs de la formation

Former à l'ordonnement de la production :
L'intensification de la concurrence conduit les entreprises de l'industrie ou des services à rechercher des gains de compétitivité en améliorant leur organisation.

Former à la Gestion et à l'analyse de l'information :

Cette orientation répond aux besoins créés par le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Elle nécessite la prise en compte de plusieurs champs disciplinaires : les sciences humaines et sociales (SHS), les mathématiques appliquées et l'informatique.

L'organisation de la formation

En Première année de Master

- Cette première année est divisée en trois parties : deux périodes de douze semaines de cours, travaux dirigés et travaux pratiques et un stage en entreprise de six à huit semaines.
- Les examens ont lieu à l'issue de chaque période et la soutenance de stage au mois de juin.

En Deuxième année de Master

- La seconde année est également divisée en trois parties : deux périodes de dix semaines de cours, travaux dirigés et travaux pratiques et un stage en entreprise d'au moins quatre mois.
- Les examens ont lieu à l'issue de chaque période et la soutenance de stage au mois de septembre.

L'avis d'un professeur

Quels sont les objectifs du Master MASS ?

« Proposer une formation qui soit **en adéquation avec le marché de l'emploi** et qui puisse répondre à **une recherche d'emploi pour toutes les ambitions** : étudiants étrangers, étudiants désirant exercer sur Caen ou dans le reste de la France. En effet, pour exercer en Basse-Normandie une double compétence en informatique et en statistique est vivement conseillée. »

Pourquoi choisir le Master MASS ?

« **L'insertion professionnelle est déjà très bonne** actuellement et est amenée à s'améliorer d'années en années.

On ne forme plus assez d'étudiants scientifiques, dans cinq à dix ans les effectifs des étudiants scientifiques sortant des universités seront insuffisants. Sur le marché du travail, **la pression de la demande sera très forte et assurera un emploi** aux diplômés de filières scientifiques.

Si vous avez un **baccalauréat S ou ES** ou même un autre type de baccalauréat mais que vous êtes **motivé et volontaire**, vous pouvez intégrer ce master. »

Le Master MASS

Présentation par un enseignant de la formation

Etat de l'insertion professionnelle en décembre 2011 des diplômés 2009

Taux d'insertion : 100% sont en emploi 30 mois après l'obtention du master

Type de contrat : 86% sont en contrats dits « stables » (CDI, fonctionnaire, profession libérale).

Statut : 71% sont cadres, ingénieurs, de profession libérale ou fonctionnaire de catégorie A

Salaires : Ils gagnent, en moyenne, un salaire de 1 722 € net mensuel temps plein (hors primes et 13^{ème} mois)

Source : diplômés de formation initiale - Répertoire des métiers des titulaires d'un Master 2009 - Observatoire unicaen

Exemple de débouchés

Chargé d'études junior

Chargé d'études statistiques

Chargé d'études marketing

Consultant datamining

Contrôleur de gestion

Marketing quantitatif: réalisation d'études de marchés

Ingénieur statisticien

Informaticien développeur

Webmaster

Chargé de mission

Professeur des écoles

Source : Répertoire des métiers des titulaires d'un Master 2009, 2008, 2007 - Observatoire unicaen

L'avis d'un professeur

Quelle est l'insertion professionnelle des diplômés du Master MASS ?

« Les diplômés du Master MASS bénéficient d'une très bonne insertion professionnelle. Ils sont pratiquement 100% à avoir trouvé un emploi 9 mois après avoir obtenu leur diplôme. En effet, les offres d'emplois sont nombreuses, même en Basse-Normandie et les salaires sont élevés. »

Quels sont les débouchés possibles après un Master MASS ?

« Il existe de nombreux débouchés après un Master MASS, ils sont généralement tournés vers les statistiques, l'informatique ou les deux. Les diplômés peuvent par exemple intégrer :

De manière générale...

La fonction publique : au Conseil Régional, au sein d'établissements scolaires, universitaires. Egalement des postes au sein de services hospitaliers (web, gestion de bases de données,...).

Des entreprises privées : souvent dans le domaine des ressources humaines, des activités centrées sur les process de fabrication, la recherche de problèmes de production, l'optimisation et la prévision.

Plus spécifiquement...

Les milieux de la banque et de l'assurance avec tout ce qui concerne le marketing quantitatif et des missions centrées sur l'évaluation des comportements d'achats, des risques, la réalisation d'études de clientèle, la fidélisation de la clientèle, la réalisation de tableaux de bord,...

Des instituts de sondage privé : Ipsos, Médiamétrie, SOFRES,...

Le domaine de la téléphonie : des activités de suivi de clientèle, de fidélisation,...

Ce que m'a apporté l'Université

Les compétences acquises à l'Université

Par le biais de la formation

- **Compétences techniques**
- **Autonomie**
- **Capacité d'adaptation**

L'avis de Caroline

« Ma formation m'a permis d'acquérir énormément de compétences. Dans un premier temps des **compétences techniques** avec l'apprentissage de logiciels et de programmation informatique.

Mais aussi, des compétences d'**autonomie** dans l'apprentissage et une forte **adaptabilité**. »

L'avis d'un professeur

« Au sein de cette formation MASS nous cherchons avant tout à ce que les étudiants bénéficient d'une **double compétence en statistique et en informatique**.

Enfin, des compétences en **recherche d'optimisation** sont également élaborées. »

Par le biais de la vie universitaire

- **Indépendance**
- **Autonomie**
- **Esprit critique**

L'avis de Caroline

« Ce que je retiens de mon passage à l'Université de Caen Basse-Normandie ce sont toutes les connaissances que l'on peut faire, la fête, c'est l'indépendance et l'autonomie mais aussi se forger un esprit critique. C'était vraiment bien! »