

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction. Pourquoi analyser les discours sur soi? . . . . .</b>	<b>7</b>
--	----------

### CHAPITRE I

<b>Un cadre conceptuel pour l'analyse des discours sur soi . . . . .</b>	<b>13</b>
--	-----------

L'entretien de recherche : outil privilégié de recueil des matériaux discursifs – 13 ;  
Le discours comme espace de production identitaire – 16 ; L'ethos comme outil  
d'analyse de la production de soi – 20 ; Les apports des sciences du langage sur  
la notion d'ethos – 22 ; Image de soi et finalité du discours – 25 ; Ethos discursif  
et cadre de référence – 28

### CHAPITRE II

<b>Séquences et fonctions. Comment analyser les choix de parcours et d'activités du locuteur. . . . .</b>	<b>33</b>
---	-----------

D'où vient l'outil? – 34 ; Les principes techniques de l'outil – 35 ; Comment  
utiliser l'outil? L'analyse d'un récit de vie professionnelle – 36 ; Conclusion – 44

### CHAPITRE III

<b>Le schéma actantiel. Comment analyser la quête du locuteur . . . . .</b>	<b>47</b>
---	-----------

D'où vient l'outil? – 48 ; Les principes techniques de l'outil – 48 ; Comment  
utiliser l'outil? Une étude sur les projets professionnels des ingénieurs  
maghrébins formés en France – 53 ; Conclusion – 60

### CHAPITRE IV

<b>Associations et oppositions structurantes. Comment analyser les systèmes de valeurs du locuteur. . . . .</b>	<b>61</b>
---	-----------

D'où vient l'outil? – 62 ; Les principes techniques de l'outil – 64 ; Comment  
utiliser l'outil? – 65 ; Conclusion – 73

## CHAPITRE V

**Les modalités de l'énonciation. Comment analyser la posture du locuteur et son rapport au monde. . . . . 75**

D'où vient l'outil? – 76; Les principes techniques de l'outil – 76; Comment fonctionne l'outil? – 80; Conclusion – 87

## CHAPITRE VI

**Les embrayeurs du discours. Comment analyser la mobilisation du cadre de référence du locuteur. . . . . 89**

D'où vient l'outil? – 90; Les principes techniques de l'outil – 91; Comment utiliser l'outil? – 91; Conclusion – 101

**Conclusion. Pour une méthode et un champ de recherche. . . . . 103****Glossaire. . . . . 105****Bibliographie. . . . . 111**