

DANS L'INTIMITÉ DES PUBLICS:

appropriations et usages personnels
des images audiovisuelles

JEUDI
6 OCTOBRE
2016

9h-18h

MAISON
DE LA
RECHERCHE

Salle Athéna
4 rue des Irlandais
75005 Paris

Journée organisée
avec le soutien du **CLARE**, de l'**IRCAV** et du **LASLAR**

Sous la responsabilité
de **Delphine CHEDALEUX**, **Myriam JUAN** et **Thomas PILLARD**

CONTACT ET INFORMATIONS
intimitedespublics@gmail.com

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 9 h Accueil des participant-e-s
- 9 h 15 **Introduction de la journée**
par **Delphine CHEDALEUX** (CLARE – Université de Lausanne),
Myriam JUAN (LASLAR – Université de Caen Normandie)
et **Thomas PILLARD** (IRCAV – Universités Sorbonne Nouvelle Paris 3
et Bordeaux Montaigne)

MATINÉE

RENOUVELER L'APPROCHE HISTORIQUE DES PUBLICS AUDIOVISUELS

MODÉRATRICE: **Claire BLANDIN** (LabSIC – Université Paris 13)

SOI ET LES AUTRES: LA TRANSMISSION D'UNE EXPÉRIENCE PERSONNELLE

- 9 h 30 ▶ **Manon BILLAUT** (IRCAV – Université Sorbonne Nouvelle Paris 3)
«L'expérience cinématographique déployée dans l'épistolaire: le courrier des lecteurs d'André Antoine conservé dans ses archives personnelles»
- 10 h ▶ **Marie FRAPPAT** (IRCAV – Université Sorbonne Nouvelle Paris 3)
«Kevin Brownlow et la célébration du cinéma muet: au croisement de l'intime et du spectaculaire»
- 10 h 30 Discussion et pause

QUAND LA TÉLÉVISION MÈNE L'ENQUÊTE

- 11 h 15 ▶ **Taline KARAMANOUKIAN** (CLARE – Universités Paris Ouest Nanterre
et Sorbonne Nouvelle Paris 3)
«Étude autour d'une enquête du Service des études d'opinion menée auprès de téléspectatrices de l'émission "Les Femmes aussi"»
- 11 h 45 ▶ **Géraldine POELS** (INA – CHCSC – UVSQ)
«Des sources pour l'étude des publics en ligne: les archives du web»
- 12 h 15 Discussion
- 12 h 45 - 14 h 30 Déjeuner

APRÈS-MIDI

SAISIR LES INTIMITÉS AUDIOVISUELLES AUJOURD'HUI : DE NOUVELLES MÉTHODES POUR DE NOUVEAUX ENJEUX ?

MODÉRATRICE : **Dominique PASQUIER** (CNRS – Telecom ParisTech)

MODALITÉS D'APPROPRIATION DES IMAGES ET IDENTITÉS SOCIALES

- 14h30 ▶ **Alexandra TROUBÉ** (IRCAV – Université Sorbonne Nouvelle Paris 3)
«*De l'expérience de spectateur à sa formulation : les enjeux de l'appropriation verbale des images audiovisuelles*»
- 15h ▶ **Marida DI CROSTA** (MARGE – Université Lyon 3)
«*Pratiques d'appropriation des images, écritures de l'intime et "failles idéologiques". Le cas de The Lizzie Bennet Diaries*»
- 15h30 Discussion et pause

PRATIQUES ET ROUTINES DU CANAPÉ

- 16h15 ▶ **Atelier : Saisir la culture populaire au quotidien (ENS)**
avec **Anne LATHIS** (ENS-EHESS),
Paco RAPIN (ENS-EHESS),
Samuel COAVOUX (Université Paris 8),
et **Muriel MILLE** (CESDIP – UVSQ)
«*L'intimité familiale et le feuilleton quotidien. Enquête sur les réceptions de Plus belle la vie*»
- 16h45 ▶ **Manuel BOUTET** (GREDEG – Université de Nice Sophia-Antipolis),
Hovig TER MINASSIAN (CITERES – Université de Tours),
et **Mathieu TRICLOT** (IRTES – Université de Technologie de Belfort-Montbéliard)
«*Voyages au bout de l'intime : les jeux vidéo à la maison*»
- 17h15 Discussion
- 17h45 ▶ **Conclusion de la journée**
par **Gwénaëlle LE GRAS** (CLARE – Université Bordeaux Montaigne)

PRÉSENTATION



Depuis les années 1990 et 2000, des travaux importants, issus d'horizons disciplinaires divers, ont contribué à revisiter l'histoire du cinéma et de la télévision en mettant l'accent sur l'expertise des spectateurs/trices et sur la participation active des publics cinématographiques et audiovisuels. Ces différentes approches ont joué un rôle central dans le développement actuel des études de réception, permettant à la recherche française de commencer à combler le retard sensible pris sur les travaux universitaires anglo-américains dans l'analyse des cultures fan, des jugements amateurs et des expériences spectatoriennes ordinaires. À l'heure où les pratiques sociales liées aux écrans sont reconfigurées au sein de la « culture de la convergence », attestant d'une intimité toujours plus forte entre les publics et les images animées, il demeure pourtant peu fréquent d'interroger les usages personnels et les appropriations individuelles de ces images, en plaçant les spectateurs/trices au centre du questionnement analytique. Cette journée d'études vise précisément à adopter une telle démarche et à tracer les contours d'un vaste champ de recherche transmédiatique, du cinéma muet à l'ère du web « 2.0 ». Dans une perspective pluridisciplinaire, il s'agira d'une part de produire des savoirs inédits sur les appropriations intimes des productions audiovisuelles, les émotions qu'elles suscitent ainsi que leurs rôles dans la formation et les évolutions des identités sociales, d'autre part de problématiser les méthodes d'enquêtes (entretien, observation participante, questionnaire) et l'utilisation de nouvelles sources. ■

COMITÉ D'ORGANISATION

- **Delphine CHEDALEUX**, Docteure en Études cinématographiques et audiovisuelles, chercheuse FNS senior à l'Université de Lausanne, chercheuse associée au sein du Laboratoire « Cultures, Littératures, Arts, Représentations, Esthétiques »
- **Myriam JUAN**, MCF en Études cinématographiques et audiovisuelles à l'Université de Caen Normandie, membre du Laboratoire « Lettres, Arts du Spectacle, Langues Romanes »
- **Thomas PILLARD**, Docteur en Études cinématographiques et audiovisuelles, chercheur associé au sein de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel

COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Maxime CERVILLE**, MCF en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis, membre du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation
- **Jean-Marc LEVERATTO**, PR de Sociologie à l'Université de Lorraine, membre du Laboratoire Lorrain des Sciences Sociales
- **Raphaëlle MOINE**, PR en Études cinématographiques et audiovisuelles à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, membre de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel
- **Géraldine POELS**, Docteure en Histoire contemporaine, Responsable de la valorisation scientifique à l'INA, chercheuse associée au Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines
- **Nelly QUEMENER**, MCF en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, membre du Laboratoire « Communication, Information, Médias »
- **Geneviève SELLIER**, PR en Études cinématographiques à l'Université Bordeaux Montaigne, membre du Laboratoire « Cultures, Littératures, Arts, Représentations, Esthétiques »